

O IMPACTO DA ESTRATÉGIA NO DESEMPENHO DO NEGÓCIO DIGITAL: UMA ANÁLISE MEDIADA PELA CAPACIDADE DE CONECTIVIDADE DO ECOSISTEMA DIGITAL

Patrick Martins Mendes¹, Ana Cristina Belomo da Silva¹, Rafael Alfonso Brinkhues^{1*}
*Orientador(a)

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus*
Viamão. Viamão, RS

Atualmente as organizações têm sido atingidas de forma crescente com os desafios da transformação digital, o que implica que as empresas desenvolvam capacidades digitais para que possam estar atualizadas, para que estejam aptas a responder às necessidades do mercado, destacando que muitas empresas estão utilizando o poder dos recursos digitais e compreendendo a necessidade de novas capacidades mais abrangentes do que as de Tecnologia da informação (TI). Esta pesquisa tem como objetivo analisar o impacto das capacidades digitais e desempenho do negócio digital pela sua capacidade de conectividade de um ecossistema digital em organizações de Viamão. E para isso, apresenta um modelo de pesquisa que busca mensurar o impacto da estratégia no desempenho do negócio digital e as capacidades. Na visão teórica deste estudo é a abordagem das capacidades dinâmicas provando as hipóteses através de um estudo de caso aplicado nas organizações do município de Viamão. Como método se utilizará um estudo de caso, que será realizado em uma organização na cidade de Viamão. Para fins de desenvolvimento da pesquisa a, questão da conectividade do ecossistema será abordada por meio das seguintes variáveis: velocidade de tomada de decisões, escopo (variedade do portfólio de produtos e empresas), escala (em termos físicos e digitais), performance financeira e satisfação do cliente. As organizações de Viamão serão estudadas por meio da aplicação de instrumento de coleta de dados quantitativos e qualitativos junto aos gerentes de TI, que gerenciam a área digital. O instrumento será elaborado com base na literatura de Sistemas de Informação e será utilizada uma escala Likert de sete pontos. Os dados coletados serão tabulados com uso de software estatístico. A revisão da literatura foi realizada com base os principais oito journals (AIS, MIQ, MIS, MIS Quarterly, European Journal of Information Systems, Journal of Strategic Information Systems, Information Systems Research, Journal of Information Technology), dos últimos cinco anos, foram encontrados seis artigos sobre estratégia digital, seis artigos sobre transformação digital e cinco artigos sobre ecossistema digital. Foi elaborado uma planilha Excel separado pelos temas acima, na qual foi analisados o ano da publicação, journal, autores, título, referências, medidas, citações google, métodos, definições, contexto e resultados. A próxima etapa consiste na implementação nas organizações. Espera-se que com base no resultado da revisão da literatura e com a implementação nas organizações, seja possível mensurar a capacidade de conectividade do ecossistema digital em relação ao impacto da estratégia na performance do negócio digital nas organizações da cidade de Viamão. Com isso mapear junto às organizações o desempenho do impacto da estratégia dos negócios digitais.

Palavras-chave: Administração. Negócio digital. Tecnologia.