

Observatório IFRS: as contribuições da divulgação das ações do IFRS para a comunidade

Milene Back Juwer¹, Ricardo Sampaio¹ e Rossana Zott Enninger^{1*}

*Orientador(a)

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus Feliz*. Feliz, RS, Brasil.

Embora tenhamos mais de 10 anos de atuação, é comum percebermos um desconhecimento sobre o IFRS, sobre os cursos ofertados e ações de ensino, pesquisa e extensão que são realizados de forma gratuita pela instituição. Assim, partimos da necessidade da comunidade de Feliz e região compreenderem e conhecerem o que é, como funciona, o que se oferece e as possibilidades de atuação do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Grande do Sul Campus Feliz. Por meio da comunicação, entendida como um conjunto de estratégias, processos e ações de relacionamento, o projeto 'Infocampus: comunicação e comunidade', tem o objetivo de ampliar e fortalecer as relações do Campus Feliz do IFRS com seus públicos de interesse. Para além de apenas levar informações, é preciso avaliar e discutir os modos de comunicar, em como simplificar os conteúdos produzidos, de forma que seja possível atingir públicos diferentes, reforçando a importância do IFRS na cidade de Feliz e no Vale do Caí. Para tanto, com o planejamento dos conteúdos, capacitação dos bolsistas sobre divulgação institucional, conceitos de fotografia e filmagem, chegamos ao "Observatório IFRS". O Observatório consiste na produção de conteúdo audiovisual, funcionando como uma vitrine das ações realizadas nas áreas dos cursos ofertados pelo Campus Feliz, como também nos projetos de ensino, pesquisa e extensão. Com a produção dos roteiros, captação e edição de imagens, semanalmente os vídeos do Observatório IFRS foram divulgados para a comunidade do Vale do Caí por meio das redes sociais, resultando em um engajamento significativo, observado pelo número de acessos e compartilhamentos das publicações. Ainda que o projeto esteja em uma fase inicial, já é possível perceber uma aproximação do público interno e externo com as propostas do Campus, permitindo que eles reconheçam a atuação do Instituto na sociedade e sua contribuição para a disseminação do conhecimento e a formação profissional no Vale do Caí. É uma iniciativa que promove o reconhecimento da instituição na comunidade, como também possibilita uma melhora na comunicação interna e na imagem do campus. A participação da comunidade das ações, desde os envolvidos nos projetos divulgados como a comunidade, possibilitam o aperfeiçoamento da comunicação e estreitamento das relações, que são observadas nos contatos realizados, como por exemplo, na divulgação dos Processos Seletivos. Assim, o projeto 'Infocampus', essencialmente, procura valorizar o ensino, a pesquisa e a extensão, contribuindo para reafirmar os objetivos institucionais do IFRS Campus Feliz na comunidade.

Palavras-chave: Comunicação; Visibilidade; Engajamento

Trabalho executado com recursos do Edital PROEX/IFRS Nº 81/2018 - Bolsas de Extensão 2019/Programa Institucional de Bolsas de Extensão (PIBEX) do IFRS.