

**Núcleo de Comunicação do IFRS - Campus Farroupilha**

Pamela Maria Da Silva<sup>1</sup>, Eduarda Bristot<sup>1</sup>, Anne Freitas Bittencourt<sup>1</sup> e Sandro Lazari<sup>1\*</sup>

\*Orientador(a)

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus*  
Farroupilha. Farroupilha, RS, Brasil.

O Núcleo de Comunicação tem o intuito de aproximar a comunidade interna com a comunidade externa do IFRS - Campus Farroupilha, divulgando o nome da instituição no município de Farroupilha/RS e região da Serra Gaúcha. Este projeto está vinculado ao programa Campus da Gente e é uma ferramenta para expandir, no município e região, as ações do IFRS, a importância da instituição e o que o campus oferece. Por meio do Núcleo, alunas bolsistas e voluntários, produzem conteúdos midiáticos (podcasts, fotografias, vídeos, etc) a respeito de atividades e ações do campus que são difundidas por meio das mídias, redes digitais e online, além de visitas às escolas da região. Neste projeto, as bolsistas e voluntários, juntamente com os coordenadores da ação e com os membros do Programa Campus da Gente, apoiam atividades que são realizadas tanto no campus como em escolas do município de Farroupilha/RS, como a divulgação do Processo Seletivo, visitas ao campus e eventos de integração como a Festa Junina. Este projeto se justifica pela necessidade dos cidadãos de Farroupilha/RS e região compreenderem melhor as possibilidades do IFRS. Infelizmente, por mais que venha sendo trabalhado, é comum percebermos, em contato com a comunidade, um desconhecimento sobre nossa instituição, sobre os cursos e ações e sobre a gratuidade do IFRS. Além disso, os setores de Comunicação e Extensão haviam identificado, entre diversos alunos do ensino técnico, integrado e subsequente, e cursos superiores, discentes com afinidades às atividades que envolvam audiovisual, fotografia, escrita, etc e que solicitaram ao setor oportunidade para participar em atividades. Desde o início do projeto foram desenvolvidas ações que levaram o que é produzido pelo campus a toda a comunidade, como o História de Aluno, que conta a trajetória de vida de alguns estudantes do campus; o Não Escorregue na Língua, que dá dicas de língua portuguesa nas redes sociais; o Dicas da Bibi, que traz o dia-a-dia da biblioteca e dicas de leitura; e os podcasts do campus, que tratam de notícias relevantes e divulgam os projetos desenvolvidos por servidores e alunos. Como resultado o projeto obteve maior interação e aproximação entre a instituição e a comunidade, além de uma resposta positiva do público a respeito das ações e atividades realizadas. Para as bolsistas o desenvolvimento das habilidades de escrita, criatividade e retórica foi significativo. O trabalho realizado vem obtendo cada vez mais sucesso, buscando sempre se reinventar e inovar na comunicação social.

**Palavras-chave:** Comunicação; Comunidade; Divulgação

Trabalho executado com recursos do Edital PROEX/IFRS Nº 81/2018 - Bolsas de Extensão 2019/Programa Institucional de Bolsas de Extensão (PIBEX) do IFRS.