

Protagonismo Estudantil e Criatividade: O Impacto do Lab Design nas Redes e na Comunidade Acadêmica

Allana Sbardelotto Barbosa, Jéssica Petrykoski, Priscila Gil Wagner, Alessandra Tonin Incerti*

Orientador(a)*

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Erechim. Erechim, RS

A área de Moda e Design do Campus Erechim do IFRS, presentes desde 2009, propõe diversas ações em seus cursos Técnicos em Modelagem do Vestuário e Integrado em Design Gráfico, Tecnólogo em Design de Moda e Especialização em Modelagem Criativa. Nesse contexto, o Lab Design é um projeto que contém propostas de atividades ligadas às áreas criativas do campus, mostrando-se relevante para a comunidade acadêmica, proporcionando diversas experiências formativas. O projeto pretende divulgar as atividades dos estudantes, destacando suas potências acadêmicas e artísticas, além de promover oficinas para a comunidade interna, que visam a formação complementar e continuada, com trabalhos acadêmicos apresentados através do desfile e exposição anual, chamado de Open IFRS. Este evento reúne todas as criações dos cursos supracitados, realizadas ao longo do semestre, com exibição aberta, também, à comunidade externa. Além do Open IFRS, são feitas postagens semanais no blog e nas redes sociais do Lab Design, onde se compartilham notícias, eventos e pesquisas de interesse dos estudantes. Em 2025, os canais de comunicação do projeto movimentaram aproximadamente 123 mil visualizações em todas as plataformas digitais, até o período de agosto, dobrando os resultados do ano anterior. Em relação aos conteúdos com mais evidência, no Instagram, destacam-se: divulgação do Open IFRS 2025, com 28.850 mil acessos; vídeo “Dignidade Menstrual”, com 7.400 mil reproduções; produção audiovisual “Volta às aulas”, com 6.780 mil exibições; e vídeos-relatos da Pós-Graduação, com 6.100 mil acessos, além, de cerca de 670 visitas ao blog. O método utilizado para desenvolver os materiais audiovisuais se divide em pesquisas sobre os temas, construção de roteiros e definições técnicas e criativas. Na pré-produção, são escolhidas locações, os discentes e docentes que atuarão frente às câmeras, para, então, colocar em prática o planejamento através da gravação e após, é realizada a edição. O projeto tem promovido cada vez mais a integração ativa entre servidores e alunos nas redes sociais. Como resultado da divulgação das ações, fortalece-se o protagonismo estudantil por meio do compartilhamento de conteúdos audiovisuais e textuais voltados aos próprios estudantes. O crescimento expressivo dos acessos ao blog e redes sociais confirma as potencialidades do projeto no que se refere a interdisciplinaridade e a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão. Quanto à bolsista, a trajetória do projeto proporcionou uma nova visão acerca do processo de comunicação, do relacionamento interpessoal, dos diferentes universos acadêmico e profissional, dando ênfase ao constante aprendizado construído no processo de instrução técnica com as orientadoras.

Palavras-chave: Formação Acadêmica; Relevância Comunitária; Criatividade; Comunicação.

Nível de ensino: Ensino Técnico - Oral

Área do conhecimento: EXT - Comunicação