

O IFRS é Teu: divulgação do processo seletivo nas escolas e produção de conteúdo digital

Euarda Forest¹, Viktória Silva², Sandro Lazari³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Farroupilha.
Farroupilha, RS

O projeto O IFRS é Teu, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) – Campus Farroupilha, organiza ações voltadas à divulgação do Processo Seletivo nas escolas do município e à produção de conteúdos digitais para as redes sociais do campus, com o propósito de oferecer informação qualificada, reduzir dúvidas recorrentes e apoiar escolhas acadêmicas responsáveis. O problema identificado é a circulação fragmentada de informações sobre formas de ingresso, cursos e trajetórias formativas, que demanda presença ativa do campus nos territórios escolares e estratégia contínua de comunicação pública em meios digitais. O objetivo geral é ampliar o alcance e a compreensão do Processo Seletivo; os objetivos específicos incluem realizar apresentações nas escolas direcionadas às turmas do 9º ano do ensino fundamental e do 3º ano do ensino médio, produzir materiais de apoio e disponibilizar conteúdos no ecossistema digital institucional. A metodologia combina planejamento com gestão escolar, roteiro expositivo dialogado com demonstrações acessíveis, distribuição de materiais orientadores, canais para dúvidas e escuta ativa, além de registro e avaliação do alcance. O agendamento das visitas ocorreu por formulário enviado às escolas, no qual eram preenchidos dados de contato do responsável, número de alunos, melhor data dentro das duas semanas destinadas à atividade, necessidades de acessibilidade e observações relevantes. Após o envio, a equipe do projeto confirmava detalhes e horários. Para escolas que não puderam visitar o campus, estabeleceu-se contato direto com a coordenação para agendar a divulgação do Processo Seletivo nas unidades escolares, permitindo também esclarecimento de dúvidas sobre cursos e formas de ingresso. As visitas ao campus duravam aproximadamente 90 minutos, enquanto as ações realizadas nas escolas ocupavam cerca de 50 minutos. Foram elaborados quatro roteiros de visita, percorrendo os mesmos espaços do campus em ordens diferentes, permitindo atendimento simultâneo de até 100 visitantes, otimizando a logística e evitando encontros de grupos nos mesmos locais. Em paralelo, a produção de conteúdos para redes sociais contempla registros em foto e vídeo de eventos e atividades do campus, com ênfase na festa junina, nas competições interséries e na visita à Bienal do Mercosul, em Porto Alegre, em maio de 2025, entre outras ações acadêmicas e culturais. Esses registros compõem um calendário editorial que alterna narrativas de bastidores, informações sobre cursos e serviços e orientações sobre o Processo Seletivo. Os resultados parciais incluem a consolidação de repertório audiovisual próprio e padronização de peças informativas, melhorando a clareza das mensagens e favorecendo a participação estudantil. As evidências das visitas realizadas alimentam os próximos ciclos de itinerância em cerca de 25 escolas do município, orientando ajustes na linguagem, na seleção de dúvidas frequentes e na integração entre conteúdos digitais e momentos presenciais, potencializando alcance, confiança e adesão do público-alvo.

Palavras-chave: Comunicação; Educação; Divulgação.

Trabalho executado no: o Edital PROEX Nº 46/2024 – Bolsa de Extensão Núcleo de Memória – Ação de recuperação do arquivo do IFRS campus Porto Alegre, Edital PROEX 5/2024- Complementar ao Edital 46/2024- Bolsa de Extensão Núcleo de Memória – Ação de Recuperação do Arquivo do IFRS campus Porto Alegre, Edital Proex nº 17/2024: vinculado ao Edital Nº 13/2024- Bolsa de Extensão para Programas e Projetos no âmbito da Pró-reitoria de Extensão (Proex) do IFRS, Edital PROEX Nº 39/2024 –



14 Complementar do Edital PROEX Nº 07/2025 BOLSAS DE EXTENSÃO PARA PROGRAMAS E PROJETOS NO ÂMBITO da Pró-Reitoria de Extensão do IFRS.