

## **Comunicação digital como estratégia de visibilidade e engajamento: a experiência do projeto Campus Sertão nas News e nas Redes**

Daniela Marli Brasil da Rosa Conceição<sup>1</sup>, Patrick Telo Irschlinger<sup>2</sup>, Lisiane Schuster Gobatto<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Autor(a)/Apresentador(a), <sup>2</sup>Coautor(a), <sup>3</sup>Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Sertão.  
Sertão, RS

Em um contexto em que as redes sociais exercem forte influência na disseminação de informações, na construção de opiniões e no fortalecimento de comunidades virtuais, torna-se essencial que os espaços acadêmicos utilizem essas plataformas para intensificar sua relação com a comunidade. Além disso, as ações de extensão não dependem mais exclusivamente de ações presenciais, pois, a partir do uso intensivo das tecnologias da informação e da comunicação (TICs), ocorrem virtual e coletivamente, encurtando distâncias e permitindo a participação em tempo real com sujeitos localizados em diferentes espaços geográficos. É nessa conjuntura que se insere o projeto de extensão “Campus Sertão nas News e nas Redes”, que tem como objetivo ampliar a visibilidade das ações do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Sertão, por meio da produção de conteúdos criativos e estratégicos para as mídias sociais. O projeto busca disseminar saberes de forma acessível e mais atrativa, fortalecendo a integração entre o campus e toda a comunidade. A metodologia inclui a produção de vídeos semanais que apresentam as temáticas dos projetos de ensino, pesquisa e extensão do campus e informações relevantes de forma criativa, relacionando a tendências digitais. Os resultados parciais indicam aumento significativo da interação com as publicações, maior alcance das iniciativas do campus, aumento da visibilidade dos projetos e fortalecimento da identidade do campus nas redes. A comunidade avalia o projeto por meio das interações espontâneas e do engajamento contínuo nas redes sociais, expressos em curtidas, comentários, compartilhamentos e mensagens diretas que demonstram reconhecimento, pertencimento e interesse pelas ações do Campus Sertão. Esse retorno social é complementado por indicadores quantitativos monitorados na Meta Suite Business, que evidenciam o impacto da comunicação no período de execução do projeto (1º de maio a 21 de outubro de 2025). No Facebook, foram registradas 304,1 mil visualizações (aumento de 105,8%), 5 mil interações com o conteúdo (crescimento de 52,1%), 222 cliques em links (alta de 25,4%) e 200 novos seguidores (incremento de 43,9%). No Instagram, o alcance total foi de 2.095.082 visualizações, com aumento de 1.500% em relação ao período anterior, e 106.787 contas alcançadas organicamente, representando crescimento de 105,4%. Além das métricas, as manifestações qualitativas recebidas, especialmente de egressos, famílias, agricultores e parceiros locais (seja por meio de comentários ou mensagens privadas) evidenciam a relevância do projeto como espaço de diálogo e visibilidade das ações do Campus Sertão. Conclui-se que o projeto contribui não apenas para disseminar as ações do IFRS - Campus Sertão, mas também para valorizar estudantes, professores e servidores, aproximar o campus da sociedade, reforçando sua presença digital de forma criativa, dialógica, inovadora e conectada com as demandas do público jovem e da comunidade em geral.

**Palavras-chave:** Comunicação digital; Redes sociais; engajamento.

**Trabalho executado no:** o Edital PROEX Nº 46/2024 – Bolsa de Extensão Núcleo de Memória – Ação de recuperação do arquivo do IFRS campus Porto Alegre, Edital PROEX 5/2024- Complementar ao Edital 46/2024- Bolsa de Extensão Núcleo de Memória – Ação de Recuperação do Arquivo do IFRS campus Porto Alegre, Edital Proex nº 17/2024: vinculado ao Edital Nº 13/2024- Bolsa de Extensão para

de Extensão para Programas e Projetos no âmbito da Pró-Reitoria de Extensão do IFRS, Edital PROEX N° 14- Complementar ao Edital PROEX N° 8/2025 Bolsa de Extensão para Programas e Projetos no âmbito da Pró-Reitoria de Extensão do IFRS.