

## **Curtir, Comentar, Compartilhar! Conectando-se ao Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais do IFRS Campus Viamão**

Micaellen Pereira Mariano, Nilo Barcelos Alves, Ana Paula Ferreira Alves\*

Orientador(a)\*

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Viamão. Viamão, RS

O projeto de ensino “Curtir, comentar e compartilhar” está sendo desenvolvido no curso de Tecnologia em Processos Gerenciais do IFRS Campus Viamão com o objetivo de fortalecer a comunicação institucional e promover a integração da comunidade acadêmica por meio das redes sociais. Sua criação partiu da compreensão de que o ambiente acadêmico não se restringe à sala de aula, mas se estende aos espaços digitais, nos quais os estudantes estabelecem vínculos, compartilham experiências e acessam informações de forma prática. Diante disso, justifica-se a necessidade de explorar as plataformas digitais como canais estratégicos para ampliar a visibilidade do curso, divulgar suas ações e consolidar sua identidade junto à comunidade interna e externa. Este projeto possui como objetivo geral propor uma estratégia de integração e sociabilidade de estudantes a partir da organização e divulgação de ações do curso superior de Tecnologia em Processos Gerenciais do IFRS Campus Viamão. Especificamente, a estratégia está ligada às redes sociais, por meio de conteúdos acessíveis e informativos. Para isso, a metodologia do projeto consiste na produção e publicação periódica de conteúdos no perfil do curso na rede social Instagram (@tpgviamao). Em três meses de execução do projeto, foram feitas 45 postagens no feed e 132 stories, sempre alinhados à identidade visual e às pautas institucionais. O acompanhamento sistemático das métricas permite avaliar o alcance e realizar ajustes estratégicos para otimizar o engajamento. Os resultados evidenciam o impacto do projeto: até o momento, foram registradas 84.779 visualizações, 16.108 contas alcançadas e 2.960 visitas ao perfil, representando crescimento de aproximadamente 274% em relação ao período anterior. Houve 34 acessos a links externos e aumento de cerca de 200% no número de seguidores, com destaque para 61,2% de alcance do curso. Entre os conteúdos de maior engajamento, estão a VI Semana Acadêmica, com mais de 5,5 mil visualizações, e o Mês do Orgulho LGBTQIA+, que ultrapassou 5 mil visualizações. O vídeo com maior visualização alcançou mais de 10,5 mil visualizações e 300 interações, com professores apontando para a câmera com a mensagem “você é o melhor aluno”. Essa forma descontraída ajudou a atrair a atenção para o curso e a aumentar o engajamento com o perfil. Conclui-se que a utilização planejada da rede social Instagram vem se configurando como estratégia eficaz para promover maior integração entre os estudantes, fortalecer a comunicação institucional e ampliar a presença digital do curso. Até o final do projeto, prevê-se a realização de novas postagens, incluindo a divulgação do processo seletivo 2026/1, reforçando o papel das redes sociais como ferramenta estratégica de aproximação com a comunidade acadêmica e externa.

**Palavras-chave:** comunicação institucional; representatividade; rede social.

**Nível de ensino:** Ensino Técnico - Oral

**Área do conhecimento:** Ciências Sociais Aplicadas