

Um novo olhar sobre o turismo no espaço rural de Viamão/RS: desenvolvimento de estratégias de marketing

Raiane De Mello Mocelin¹, Cibele Rossana Funck Donato^{1*}
Orientador(a)*

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Viamão. Viamão, RS

O turismo no espaço rural consiste na valorização das características rurais e culturais de determinada região, oferecendo aos visitantes a oportunidade de vivenciar o estilo de vida no campo e conhecer paisagens naturais. Esta modalidade tem se destacado em diferentes regiões, assim como na cidade de Viamão, no Rio Grande do Sul. Verificou-se que o município apresenta grande potencial, especialmente na zona rural, como aponta o andamento de levantamentos prévios da região dos mesmos autores; porém, ainda possui baixa visibilidade. No turismo rural tradicional, há a relação direta com atividades agropecuárias, como colheita e ordenha; já o turismo no espaço rural, por sua vez, abrange uma diversidade de modalidades, como ecoturismo, turismo de aventura, cultural e de bem-estar, que são realizados em áreas não urbanas. Este projeto tem como objetivo analisar como as propriedades turísticas são vistas pelo público e identificar estratégias de marketing que possam aumentar sua visibilidade, melhorando a comunicação com os visitantes. A pesquisa está sendo desenvolvida a partir de uma abordagem qualitativa e exploratória, fundamentada em dois procedimentos principais: pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo. O estudo integra referenciais teóricos sobre turismo rural, ecoturismo e marketing turístico com entrevistas e questionários aplicados a proprietários e consumidores, apoiando-se em levantamentos prévios que mapearam potencialidades locais e forneceram subsídios essenciais para a presente análise. Entre as ações propostas estão a criação de conteúdos digitais, o desenvolvimento de roteiros nas localidades estudadas, a estruturação de redes sociais, a elaboração de um site informativo e de um folder com características das localidades, rotas turísticas, acomodações e informações das atrações para o público externo e da própria cidade que estejam interessados em programas em família, de bem-estar ou trabalho. Diante do que foi exposto, a finalidade é destacar o potencial turístico do município de Viamão por meio de estratégias adaptadas à realidade local, promovendo experiências, incentivando a preservação cultural e ambiental e contribuindo para o desenvolvimento sustentável e econômico da região.

Palavras-chave: Turismo no espaço rural; Viamão; Marketing turístico.