

Ensino de marketing digital: uma estratégia de inclusão digital e preparação para o mercado de trabalho

Júlia Emanuely Calgaro¹, Samuel Dall'Asen², Clarissa Camfield², Luis Henrique Camfield³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Bento Gonçalves. Bento Gonçalves, RS

O mercado de trabalho contemporâneo tem passado por rápidas transformações, impulsionadas, principalmente, pelos avanços tecnológicos. Esse cenário dinâmico tem gerado a necessidade de desenvolvimento de novas habilidades, tornando o ambiente cada vez mais competitivo e evidenciando a importância de preparar os jovens para que ingressem no mercado com maior segurança e confiança. Nesse contexto, o projeto sobre conhecimentos de marketing digital está sendo desenvolvido na Escola Estadual Mestre Santa Bárbara, no município de Bento Gonçalves, com estudantes do segundo ano do ensino médio. O objetivo do projeto é capacitar os alunos com conhecimentos introdutórios, porém eficazes, em marketing digital, estimulando a clareza na comunicação, a criatividade e a habilidade de identificar e aproveitar oportunidades no mercado de trabalho. A iniciativa visa proporcionar uma aprendizagem que integre teoria e prática, permitindo que os adolescentes desenvolvam, de forma dinâmica, competências técnicas relevantes para sua futura inserção profissional. É utilizada uma metodologia ativa, onde as atividades são conduzidas presencialmente, por meio de aulas expositivas e exercícios práticos. Entre os temas abordados, destacam-se o uso estratégico das redes sociais, a produção de conteúdo digital, os fundamentos de tráfego e a análise de dados para planejamento de ações de divulgação. Para consolidar o aprendizado, os estudantes realizam atividades experimentais e utilizam ferramentas digitais disponíveis gratuitamente, aplicando os conteúdos em contextos próximos à realidade. Os resultados demonstram que os participantes vêm desenvolvendo maior autonomia, reconhecendo oportunidades e aplicando os conhecimentos adquiridos em seu cotidiano. Além disso, o projeto buscou promover a inclusão digital ao oferecer ensino especializado de forma gratuita e acessível, contribuindo também para o fortalecimento da colaboração entre os jovens e a comunidade local. Essa iniciativa reforça os vínculos entre escola e sociedade, proporcionando experiências significativas que ampliam a visão de mundo dos envolvidos e revelam avanços concretos ao longo de sua implementação. As observações finais indicam um crescimento notável na capacidade de autogestão dos estudantes e na identificação de oportunidades profissionais. Ao promover a inclusão digital e o fortalecimento dos laços comunitários, o projeto demonstrou que uma educação alinhada às exigências do mundo do trabalho pode contribuir significativamente para a redução de desigualdades e para a formação de profissionais mais preparados. Dessa forma, evidencia-se o potencial transformador de uma aprendizagem que alia conhecimento técnico ao desenvolvimento pessoal.

Palavras-chave: Formação, Engajamento, Comunicação.

Trabalho executado no: o Edital PROEX Nº 46/2024 – Bolsa de Extensão Núcleo de Memória – Ação de recuperação do arquivo do IFRS campus Porto Alegre, Edital PROEX 5/2024- Complementar ao Edital 46/2024- Bolsa de Extensão Núcleo de Memória – Ação de Recuperação do Arquivo do IFRS campus Porto Alegre, Edital Proex nº 17/2024: vinculado ao Edital Nº 13/2024- Bolsa de Extensão para Programas e Projetos no âmbito da Pró-reitoria de Extensão (Proex) do IFRS, Edital PROEX Nº 39/2024 – Edital de Auxílio Institucional à Extensão 2025, Edital PROEX Nº 12/2025: Edital de Concessão de Auxílio Institucional para Ações de Extensão propostas por Estudantes do IFRS, Edital PROEX Nº 8/2025- Bolsas de Extensão para Programas e Projetos no âmbito da Pró-Reitoria de Extensão do IFRS, Edital PROEX Nº

