

Curta o Campus 2025: Produção e Difusão de Materiais Digitais para Inclusão e Visibilidade Institucional do Campus Viamão

Wendy Braga Ramos, Carina Viegas, Rafaela Zilio, Isadora Branco, Micaellen Mariano, Iury Accordi, Andreia Maria Accordi*

Orientador(a)*

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Viamão. Viamão, RS

A democratização do acesso ao ensino público ainda é um desafio, sobretudo para alcançar estudantes em comunidades vulneráveis. Nesse cenário, as Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDIC) tornam-se instrumentos estratégicos para ampliar a visibilidade institucional e promover a equidade educacional. O projeto Curta o Campus surge com a proposta de produzir e difundir materiais digitais acessíveis, visando atrair novos estudantes e consolidar práticas de inclusão digital, com protagonismo discente e fortalecimento da identidade institucional. A investigação parte de um problema alinhado à missão institucional de democratizar o acesso à educação pública, gratuita e de qualidade, considerando a dificuldade em alcançar tais públicos de modo eficaz. O objetivo geral consiste na produção e difusão de materiais digitais acessíveis e representativos, que divulguem os cursos, projetos e a dinâmica institucional, fortalecendo a identidade do campus e fomentando o letramento digital dos estudantes envolvidos. Como objetivos específicos, destacam-se a criação de vídeos curtos (drops), cards informativos, podcasts e conteúdos adaptados para redes sociais. Trata-se de uma pesquisa aplicada, de abordagem qualitativa e caráter participativo, envolvendo bolsistas e voluntários em atividades de planejamento, produção e difusão de mídias. Utilizam-se instrumentos como roteiros, gravações audiovisuais, softwares de edição (CapCut Pro e Canva Pro) e plataformas digitais (Instagram e YouTube). As ações são desenvolvidas em parceria estratégica com o Setor de Comunicação do campus, que viabiliza a republicação dos conteúdos produzidos – em especial os reels – ampliando significativamente o alcance e impacto das divulgações. Entre os resultados preliminares, observa-se a realização de gravações, edições e publicações diárias em redes sociais, com conteúdos que abrangem desde vídeos sobre iniciação científica até coberturas de eventos institucionais, como o programa PartiuIF e os 10º Jogos do IFRS. Destaca-se, ainda, a elaboração da logomarca do projeto e de banner permanente, elementos que consolidam sua identidade visual e reforçam as estratégias de comunicação. O perfil oficial no Instagram firmou-se como canal central de divulgação, registrando aumento progressivo no engajamento da comunidade acadêmica e externa, potencializado pela parceria com o Setor de Comunicação. Ademais, a equipe participou em eventos científicos de expressão nacional, como a XV MOEXP, o XVII Congresso Nacional de Educação e a X Feira Brasileira de Iniciação Científica. Em complemento, foram produzidos dois episódios do IFCast (podcast institucional do projeto), diversificando os formatos de mídia e ampliando o alcance junto ao público discente. O envolvimento direto de bolsistas e voluntários na elaboração de roteiros, entrevistas, coberturas audiovisuais e experimentações com ferramentas midiáticas resultou no fortalecimento das habilidades técnicas, criativas e socioemocionais da equipe, em consonância com o objetivo de estimular protagonismo discente e letramento digital. Esses resultados evidenciam não apenas a diversificação dos formatos de divulgação, mas também a consolidação de práticas formativas que articulam comunicação, cultura e educação.

Palavras-chave: Tecnologias Digitais; Divulgação Institucional; Protagonismo Estudantil.

Nível de ensino: Ensino Técnico - Pôster

Área do conhecimento: Ciências Humanas