

Plataformas digitais e a internacionalização de startups na região de Porto Alegre (em aperfeiçoamento)

Cristiano Rafael Silveira Saraiva¹, Marcelo Machado Barbosa Pinto^{1*}
Orientador(a)*

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Restinga. Porto Alegre, RS

A pesquisa em andamento analisa como as plataformas digitais impulsionam a internacionalização de startups localizadas na região de Porto Alegre, considerando a influência dessas estruturas online que facilitam a interação, o compartilhamento de informações e a realização de transações no mercado. O estudo aborda um tema de grande relevância em um contexto no qual a economia digital cresce de forma acelerada e redefine modelos de negócio, estimulando novas formas de inserção global. Parte-se da constatação de que jovens empresas inovadoras enfrentam restrições de recursos e infraestrutura, mas encontram nas plataformas digitais e no seu ambiente virtual de inovação, oportunidades estratégicas para acessar mercados internacionais com rapidez e menor custo, superando barreiras tradicionais associadas à burocracia e aos altos investimentos iniciais. O objetivo central é investigar de que maneira as plataformas digitais, possibilitam a internacionalização acelerada de startups locais, buscando compreender os fatores que favorecem esse processo e os vínculos entre inovação, conectividade e competitividade global. A metodologia inicialmente adotada é de natureza exploratória, estruturada na ampliação da revisão da literatura sobre o tema e na qualificação do referencial teórico, com a agregação de novos estudos aplicados ao conteúdo e objeto estudados. Os resultados parciais indicam previamente que startups inseridas e apoiadas por plataformas digitais conseguem reduzir barreiras operacionais, ampliar o alcance de seus produtos e serviços e se fazer presentes em mercados estrangeiros desde os estágios iniciais de operação. Observa-se ainda que o uso de plataformas como, por exemplo, App Store (Apple) e Play Store (Google), além de serviços de computação em nuvem, facilitam o acesso imediato dos consumidores internacionais a produtos e/ou serviços e reforça os efeitos de rede e a formação de ecossistemas digitais/virtuais eficientes. Conclui-se parcialmente que as plataformas digitais exercem forte influência de conexão, facilitação, infraestrutura e diversidade de serviços, configurando-se como instrumentos estratégicos que ampliam as possibilidades de inserção competitiva de startups porto-alegrenses em mercados globais, fortalecendo a economia criativa regional e oferecendo caminhos mais ágeis e sustentáveis para o desenvolvimento empresarial. Dessa forma, o trabalho contribui para a compreensão de um fenômeno contemporâneo que integra experimentação digital, inovação virtual e internacionalização, fornecendo subsídios para empreendedores e para políticas públicas voltadas ao fomento da economia digital e à constituição de ambientes ou ecossistemas virtuais inovadores.

Palavras-chave: Plataformas digitais; Internacionalização; Startups.