

## **O que quero ser quando crescer? Ações para auxiliar estudantes concluintes do ensino médio do IFRS Campus Canoas nas escolhas acadêmicas e profissionais e na inserção no mundo do trabalho**

Isabella Fernandes Rizzon, Lauren da Silva Araújo, Mellany de Moura Brum, Daniele dos Santos Fontoura\*

Orientador(a)\*

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Canoas. Canoas, RS

A escolha da carreira é uma decisão importante na vida de um indivíduo. No entanto, costuma ser tomada em um ambiente de incerteza, com baixo nível de informação e por indivíduos ainda relativamente inexperientes no mercado de trabalho. Com isso, nasceu o presente projeto, a partir de demandas dos próprios alunos do ensino médio integrado do IFRS Campus Canoas. Para contribuir neste momento, o objetivo do projeto é trazer informação, formação e ferramental a cerca de 150 alunos dos últimos anos do ensino médio técnico em Administração, Desenvolvimento de Sistemas e Eletrônica do campus Canoas com vistas a contribuir para as escolhas acadêmicas e profissionais futuras e para a inserção no mundo do trabalho. Para tal, são priorizadas metodologias ativas que foquem no protagonismo e autonomia do discente no processo e partam de ações integradas entre disciplinas, estudantes e egressos. Como resultados, o projeto contou com as seguintes ações: a) Mapeamento das preferências e projeções dos discentes sobre o futuro, no qual alcançou-se 133 estudantes; b) Bate-papo sobre oportunidades acadêmicas a partir da participação em Olimpíadas do Conhecimento, ministrado por uma egressa do campus, para cerca de 80 alunos; c) Bate-papo sobre oportunidades no exterior, no qual seis (6) egressos contaram, em formato online, suas experiências fora do Brasil a cerca de 40 estudantes do campus; d) Oficina sobre planejamento e organização dos estudos, realizada pela psicopedagoga do campus, com cerca de 60 alunos dos quartos anos; e) Palestra sobre a atuação em Gestão de Pessoas, ministrada por egressa do campus, para cerca de 60 alunos de terceiros e quartos anos; f) Oficina sobre construção de uma marca pessoal, conduzida por uma profissional da Dell Technologies, para 70 alunos de terceiros e quartos anos; g) Feira das Profissões, o evento mais importante e aguardado pelo projeto, no qual 54 egressos compareceram para contar suas experiências na área de atuação escolhida para cerca de 150 estudantes; h) Bate-papo Marketing na Prática, no qual duas egressas que, hoje, atuam com Marketing, contaram sobre sua experiência para 25 alunos; i) Bate-papo TI na Prática, no qual duas profissionais da Dell Technologies conversaram com cerca de 50 alunos da área de Informática; j) Apresentação de uma peça de teatro sobre um processo seletivo realizada por uma das turmas e apresentada a cerca de 40 estudantes dos últimos anos; l) Ações no instagram do projeto: produção de conteúdo e relatos de egressos, o que resultou, até o momento, em mais de 60 mil visualizações. Com isso, o projeto vem auxiliando na obtenção de informações, formação e domínio de ferramentas que podem auxiliar os estudantes a alcançarem seus objetivos profissionais e acadêmicos.

**Palavras-chave:** Carreira; Inserção profissional; Egressos.

**Nível de ensino:** Ensino Técnico - Oral

**Área do conhecimento:** Ciências Sociais Aplicadas