

Avaliação da qualidade dos atrativos turísticos da rota Segredo da Maçã de Veranópolis

Eduarda Muller Sperling¹, Denise Genari¹, Tiago Savi Mondo¹, Cleber Cervi^{1*}
Orientador(a)*

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Veranópolis. Veranópolis, RS

O turismo rural tem um papel significativo no desenvolvimento econômico e social, especialmente em regiões menos desenvolvidas, promovendo o resgate cultural e histórico das comunidades locais, além de proporcionar experiências autênticas aos visitantes. A cidade de Veranópolis possui uma rica herança histórica, cultural e gastronômica, destacando-se a rota Segredos da Maçã, que contempla comunidades rurais com forte herança cultural italiana. Apesar do potencial da cidade, observa-se uma carência de estudos sobre a avaliação da qualidade dos serviços prestados nos atrativos turísticos. Assim, esta pesquisa busca responder à seguinte questão: qual é a percepção dos turistas e moradores locais em relação à qualidade dos serviços prestados pelos atrativos turísticos da rota Segredos da Maçã de Veranópolis? O objetivo geral é analisar a percepção dos turistas e moradores locais em relação à qualidade dos atrativos turísticos da rota. Os objetivos específicos são: diagnosticar a oferta de serviços turísticos rurais na rota; identificar pontos fortes e fracos em relação aos atrativos turísticos da rota e verificar oportunidades e ameaças em relação ao turismo na rota. A metodologia do estudo adota uma abordagem mista. Na primeira etapa, de natureza qualitativa e exploratória, foram realizadas entrevistas em profundidade com uma representante do poder público e quatro proprietários de atrativos. Na segunda etapa, de natureza quantitativa e descritiva, está sendo aplicado um questionário estruturado junto a turistas e moradores locais. Esse instrumento foi construído com base no modelo TOURQUAL, validado em estudos turísticos, contemplando dimensões como acesso, ambiente, segurança, experiência, qualidade técnica e atendimento, além de questões sociodemográficas e do perfil do turista. Os resultados preliminares da etapa exploratória evidenciam que os empreendimentos da rota são predominantemente familiares, com estrutura limitada e forte vínculo com a produção agrícola. O atendimento direto pelos proprietários garante autenticidade, mas reduz a capacidade de receber grandes grupos. Os visitantes valorizam aspectos como a paisagem, a vivência rural, a gastronomia e os vinhos locais. Entre os principais desafios, destacam-se o acesso precário à rota, a sinalização insuficiente, a escassez de mão de obra, a limitada cooperação entre os empreendedores e o fluxo de turistas, que ainda é restrito e sazonal. A percepção da representante do poder público converge, em parte, com esses pontos, destacando o esforço municipal em sinalização, manutenção de estradas e apoio técnico, embora reconheça limitações de recursos. De modo geral, há consenso quanto ao potencial turístico e à necessidade de maior integração entre atores públicos e privados para a consolidação da rota. Como oportunidades, destacam-se investimentos em infraestrutura, parcerias e promoção integrada da rota. A etapa quantitativa, baseada no modelo TOURQUAL e adaptada a partir das entrevistas realizadas, permitirá identificar os fatores que mais influenciam a satisfação dos visitantes, contribuindo para o desenvolvimento da rota Segredos da Maçã.

Palavras-chave: Turismo rural; Atrativos turísticos; Percepção de qualidade.