

## T-SHIRT OU CAMISETA? PAISAGEM LINGUÍSTICA E A PRODUÇÃO DE SENTIDO NO USO DA LÍNGUA INGLESA EM ESTAMPAS DESTE VESTUÁRIO

Bernardo Sória Corrêa<sup>1</sup>, Jennifer Rosa Da Rocha<sup>1</sup>, Gabriele Brandão Figueira<sup>1</sup>, Betânia Vargas de Oliveira<sup>1</sup>, Raphael Castanheira Scholl<sup>1</sup>, Aline Maria Rodrigues Machado<sup>1</sup>, Lucía Silveira Alda<sup>1</sup>, Sabrina Hax Duro Rosa<sup>1\*</sup>  
Orientador(a)\*

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Rio Grande. Rio Grande, RS

Este trabalho apresenta parte dos resultados de uma pesquisa-ação que visa estimular o pensamento crítico de estudantes de Língua Inglesa (LI) para que compreendam este idioma estrangeiro como um meio de comunicação que está presente na Paisagem Linguística (PL) e transmite mensagem em camisetas que os próprios estudantes vestem. A PL engloba as diversas línguas e suas variantes presentes em um espaço geográfico específico, no caso deste estudo, a observação se dá nas salas de aula e dependências do Campus Rio Grande do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS). Ao observarmos alunos vestindo camisetas estampadas com mensagens em LI em sala de aula, passamos a utilizá-las como insumo para a aprendizagem do idioma de forma prática e autêntica. No entanto, os usuários dessas camisetas demonstravam não ter consciência de que “carregavam” mensagens cheias de significado. Por isso, fizemos um questionário de diagnóstico sobre o nível de consciência de alunos de duas turmas do 1º ano do Ensino Médio, no qual observamos que mais de 50% desses estudantes utilizam camisetas com escritas em inglês com frequência, desse grupo, quase 60% responderam no formulário que sempre leem e compreendem o significado das estampas de suas camisetas antes de utilizá-las. Após a aplicação do questionário, realizamos um levantamento por meio de registros fotográficos, mapeamos a utilização de camisetas por outra parcela, mais ampla, dos alunos do IFRS Rio Grande. Este segundo levantamento contradiz o primeiro, mostrando que 70% dos estudantes não haviam percebido que sua camiseta carregava uma mensagem em LI e, desta parcela, somente 25% souberam traduzir a mensagem para o português. Como proposta de intervenção, desenvolvemos oficinas para estimular o pensamento crítico das duas turmas que responderam ao formulário de diagnóstico e de feedback. Essas oficinas são Interdisciplinares e Interinstitucionais, contando com professores dos Cursos de Tecnologia em Design de Moda e do curso Técnico em Vestuário do Instituto Federal Sul-Rio-Grandense (IFSUL) campus CAVG, e do Curso Técnico em Produção de Moda do Instituto Federal do Paraná (IFPR) campus Goioerê. A intervenção foi positiva visto que os estudantes passaram a compreender o uso da LI na paisagem linguística – camisetas – como um importante meio de expressar suas vozes.

Palavras-chave: Paisagem Linguística; Camiseta; Língua Inglesa.