

O Instagram como Ferramenta de Divulgação da Aprendizagem Criativa

Rafaela Perottoni Rossato¹, Samantha Dias de Lima^{1*}
Orientador(a)*

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Farroupilha. Farroupilha, RS

Este trabalho é um desdobramento do projeto Laboratório Pedagógico de Experiências Educativas, vinculado ao edital de número 10/2024 e busca refletir sobre o uso do Instagram como ferramenta de divulgação e potencialização da aprendizagem criativa. A pesquisa parte da constatação de que os ambientes virtuais de interação social, sobretudo as redes digitais, ocupam lugar central na vida de estudantes e professores, influenciando processos de comunicação, trocas de saberes e construção de identidades coletivas. Nesse contexto, justifica-se investigar nesse recorte: “como o Instagram pode ser apropriado pedagogicamente para ampliar o alcance das práticas educativas desenvolvidas em sala de aula e nos projetos de extensão, promovendo um diálogo mais dinâmico e acessível com a comunidade acadêmica e externa?”. O objetivo principal consiste em analisar a utilização do Instagram como canal de difusão de conteúdos e experiências ligadas à aprendizagem criativa, compreendida como abordagem que valoriza a experimentação e criação na produção do conhecimento. A metodologia adotada faz parte de uma pesquisa-ação e envolveu a criação de uma página específica para o projeto no Instagram, por meio da qual foram produzidos e divulgados conteúdos em diferentes formatos, como postagens informativas, registros de atividades, vídeos curtos e indicações de leituras. Os resultados indicam que a rede social favorece a visibilidade das ações educativas e possibilita maior aproximação entre o projeto e a comunidade ao criar maior interesse pela temática da aprendizagem criativa. As considerações finais apontam que o Instagram, quando utilizado de forma planejada e intencional, pode se consolidar como recurso pedagógico e estratégico para a difusão da aprendizagem criativa, o que contribui para o maior alcance das pesquisas elaboradas em nosso projeto. Nesse sentido, conclui-se que a experiência fortalece a integração entre ensino, pesquisa e extensão e evidencia a relevância de aproximar as práticas educativas dos espaços de interação mais presentes no cotidiano do público alvo, considerando a relação entre a instituição e a sociedade.

Palavras-chave: Instagram; Aprendizagem Criativa; Inovação.