

Empresa júnior de eventos culturais: Eventando

Vanessa Teixeira da Rosa¹ e Cintia Lisiane da Silva Renz^{1*}
*Orientador

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) -
Campus Osório. Osório, RS, Brasil.

O presente trabalho tem por propósito apresentar as vivências dos estudantes do segundo ano, dos cursos técnicos em administração e informática do ensino médio integrado do IFRS - *Campus Osório*, na elaboração e gestão de uma empresa que promove eventos culturais. O projeto oportuniza aos alunos a experiência na condução de situações reais presentes dentro do cotidiano de uma empresa, aproximando os estudantes de conhecimentos práticos fundamentados nos princípios teóricos trabalhados em aula. Objetiva ainda, fomentar o contato direto com o universo cultural diante de seus inúmeros segmentos, como: artes visuais, música, teatro entre outros. A empresa júnior acontece durante o segundo semestre e realiza reuniões semanais. A operacionalização da empresa começou com a capitalização da organização, através da venda de ações, planejamento financeiro, propostas de eventos a serem realizados, criação do estatuto e escolha do nome da organização por meio de um *brainstorming*. O nome da empresa ficou definido como Eventando. Na gestão da empresa foram eleitos o presidente, os diretores, os gerentes por setores - *marketing*, financeiro, recursos humanos e produção. O primeiro evento realizado foi um Leilão de Artes, conduzido por um profissional da área. Foram negociadas 12 obras de artes, criadas por 9 artistas renomados do Rio Grande do Sul. O evento foi considerado ousado para região, uma vez que a comunidade não está habituada a esse tipo de evento. A empresa comercializou todas as obras e faturou acima do esperado. A preparação e execução do evento evidenciou, mesmo que parcialmente, que os resultados do projeto estão sendo atingidos, e que os alunos, efetivamente, vivenciaram rotinas empresariais existentes na empresa. Os alunos relatam que está sendo desafiador, cativante e inovador conduzir uma organização, acreditam que esta prática, proverá grandes realizações e conquistas, para seu futuro. A empresa prevê em seu planejamento o desenvolvimento de outros eventos culturais que aproximem a comunidade interna e externa do meio da arte e da cultura autoral da nossa região.

Palavras-chave: Empresa. Eventos Culturais. Cultura.

Trabalho executado com recursos do Edital PROEX/IFRS nº 42/2016 - Bolsas de Extensão 2017/Programa Institucional de Bolsas de Extensão (PIBEX) do IFRS.