

Crise... Para quem? Estratégias de empresas que prosperam na “crise”

Rafaela Moraes Cardoso¹, Luiza Venzke Bortoli¹, Rafael Lavrador Sant Anna¹, Emanuel Marafiga Stoffels¹ e Priscila Silva Esteves^{1*}

*Orientador

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) -
Campus Viamão. Viamão, RS, Brasil.

A crise econômica que se abateu no país no ano de 2015 foi um dos assuntos mais comentados em todas as principais plataformas de notícias nacionais, a queda do PIB brasileiro, depois de décadas, foi um dos fatores que mais preocuparam referentes ao assunto, e diversos economistas relatam que vivemos a pior recessão da história. Quando se fala em consumo, sempre ouvimos falar de empresas que estão sofrendo com a crise e como as pessoas têm reduzido suas atividades de lazer devido a crise. Porém, mesmo neste cenário, existem setores que se destacam e prosperam, e outros que vêem a crise como oportunidade para ingressar no mercado. Neste contexto, verificou-se que, apesar dos dados econômicos estarem demonstrando uma retração na economia, alguns setores tiveram um grande crescimento no período de 2015 a 2017, possibilitando o surgimento de empreendimentos de sucesso. Observou-se, da mesma forma, a partir do projeto de extensão desenvolvido em 2016 (Compartilhando Saberes na Gestão), que há uma grande demanda por palestras, oficinas e eventos nesta área. Por esta razão, foi desenvolvido este projeto de extensão que visa analisar a possibilidade de novos negócios a partir da apresentação de casos de empresas que se desenvolveram no período de crise e, com base neles, pensar em novos negócios e estimular o empreendedorismo local. Objetiva-se, então, a partir de 8 palestras, apresentar casos empresariais de organizações que conseguiram se desenvolver e crescer neste período citado, as referidas palestras se darão no estado do Rio Grande do Sul e no Distrito Federal. A pesquisa utilizada como base para a apresentação foi fundamentada em estudos de casos de empresas que tiveram crescimento na crise, leituras de artigos sobre o assunto e livros sobre a prática do empreendedorismo. Como resultado, este projeto visa estimular o desenvolvimento de ideias empreendedoras e instigar a prática do empreendedorismo mesmo quando parece não ser o “momento certo”, tendo em vista a importância deste assunto na área da administração, contribuindo, assim, para a adoção de melhores práticas de gestão e incentivo do espírito empreendedor.

Palavras-chave: Crise. Empreendedorismo. Gestão.

Trabalho executado com recursos do Edital PROEX/IFRS nº 42/2016 - Bolsas de Extensão 2017/Programa Institucional de Bolsas de Extensão (PIBEX) do IFRS.