

Se Liga: uma nova forma de fazer comunicação na escola

Carlos Vinícius Carvalho Mandicaju¹, Mikael Marques de Medeiros¹, Andreza Lima Marimon da Cunha^{1*}
*Orientador

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) –
Campus Restinga. Porto Alegre, RS, Brasil.

O projeto Se Liga é uma ação de extensão realizada por servidores do setor de comunicação do *Campus Restinga* e bolsista, visando à promoção de vivências comunicacionais à comunidade, ligadas à educação. Entendemos que as ferramentas da comunicação possam auxiliar na multiplicação do conhecimento dentro e fora da instituição. Esta proposta também utiliza as ferramentas de comunicação para melhorar a dinâmica das informações e dos temas atuais conectados com o cotidiano da comunidade. A comunicação exerce um papel fundamental na sociedade. É importante possibilitar aos estudantes e aos servidores vivenciar o fazer comunicacional aliado à educação, dando espaço para que possam realizar ações e refletir sobre os meios de comunicação, oportunizando que os próprios atores escrevam sua história com a visão do seu cotidiano. Após as experiências com as ações Jornal Se Liga, Se Liga TV, Se Liga na Foto, Se Liga MAIS e Portal Se Liga viu-se a necessidade de ampliar a audiência e nos aproximar cada vez mais de nossa comunidade. Com isso, resolvemos reelaborar o Se Liga TV, fortalecendo, reconhecendo e compartilhando as ações realizadas na instituição em forma de entrevistas e depoimentos. Optamos em fazer um telejornal com notícias sobre o *Campus*, matérias especiais e quadros diversos em parcerias com outros projetos de extensão, de uma forma simples e descontraída, mas que ao mesmo tempo seja útil e informativa. O objetivo principal é a circulação das informações e conhecimentos produzidos no *Campus Restinga* para a comunidade, sendo um caminho recíproco entre a instituição e seus públicos e aumentando a aproximação entre eles. Além disso, o projeto busca incentivar e valorizar as produções ligadas ao ensino, pesquisa e extensão de modo a oportunizar que os participantes possam vivenciar, planejar, produzir e difundir as informações e conhecimentos gerados através do processo de ensino-aprendizagem desenvolvido durante o trabalho. A metodologia usada é a realização de pesquisas de interesse em temas, discussão sobre novas formas e tendências de comunicação, reuniões para definição de diretrizes das ações, planejamento de temas abordados, construção de roteiros e disponibilização das produções nos veículos do programa e análise dos resultados. A equipe faz avaliações em reuniões periódicas. Espera-se, com o desenvolvimento deste projeto, a discussão e a análise sobre o papel da comunicação na educação, disseminando informações e possibilidades de uso das ferramentas de comunicação na aproximação entre a instituição e a comunidade bem como oportunizando espaços com intuito da multiplicação dos saberes.

Palavras-chave: Se Liga. Comunicação. Restinga.

Trabalho executado com recursos dos Editais 054/2015 e 055/2015, da Pró-Reitoria de Extensão