

IFcast: *podcast* do IFRS *Campus* Erechim

Luciano Goetems¹, Talita Tormen¹, Luan Rossetto¹, Celso Antônio Dors^{1*}
*Orientador

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus* Erechim. Erechim, RS, Brasil.

Este trabalho visa a criação de um *podcast* (programa de rádio distribuído pela *internet*) que está sendo desenvolvido e colocado a disposição da comunidade interna e externa ao *campus*. Através disso, busca-se abordar temas vinculados às atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas no IFRS – *Campus* Erechim, para que desta forma o público em geral tenha conhecimento das atividades realizada por docentes e discentes do *campus*. Como projeto de extensão, divulga o que é realizado na pesquisa e no ensino ao público externo e interno, integrando, assim, as três dimensões e contribuindo para a promoção da interdisciplinaridade, bem como, para a divulgação da instituição a potenciais futuros discentes. Foram realizadas entrevistas presenciais e via *internet* com alunos do *campus* e profissionais que atuam nas áreas vinculadas aos cursos da instituição. A obtenção dos resultados se dará através da mensuração de questionário *online*, disponibilizado na página do *Facebook* do projeto. Até o presente momento dois episódios foram gravados, editados e publicados no *site* do projeto. Um terceiro episódio já está gravado e em processo de edição, para após, ser publicado com os demais. Outras entrevistas estão sendo agendadas, com alunos do *campus* que participam de projetos de pesquisa e extensão, para relatar suas experiências e também demonstrar seus resultados. Foi necessário criar meios de comunicação e divulgação para os programas. Com isso, decidiu-se criar um *site* para a divulgação e a hospedagem dos episódios; um canal no *YouTube* também foi criado para a divulgar os programas; para alavancar as visualizações, uma página no *Facebook* e uma conta no *Twitter* foram criadas, devido ao grande alcance dessas duas ferramentas. Estamos coletando resultados por meio de questionário quantitativo e qualitativo, e, realizando o levantamento das visualizações que as publicações de nossas redes sociais atingem, para que mais próximo do encerramento do projeto, possamos mensurar estes resultados, e avaliar nosso projeto. Assim, saberemos o alcance atingido pelo projeto, e, se o mesmo atendeu seu propósito de informar a comunidade sobre os assuntos e acontecimentos do IFRS – *Campus* Erechim.

Palavras-chave: *Podcast*. Comunicação. Entrevista.

Trabalho vinculado ao Edital PROEX/IFRS 053/2015 – Fluxo contínuo 2016, da Pró-Reitoria de Extensão.