

## **Escola de Negócios**

**Katysuki da Rosa Rossini Machado, Alexandre Luis Schultz Bier, Daniela Nunes Solari, Raul Rosário, Tatiana Reinheimer, Yuri Machado, Claudio Vinicius Silva Farias (orientador) Duílio Castro Miles (Coorientador)**

Afiliação: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul –  
Campus Porto Alegre

katysuki@gmail.com, claudio.farias@poa.ifrs.edu.br

O projeto tem como ideia principal montar uma rede de interessados na temática gestão e perspectivas atuais, pois mudanças no paradigma tecnológico (que tornaram a informação um ativo essencial) e modificações na própria sociedade de consumo de massa (seus valores e formas de se interrelacionar) têm transformado a fisionomia de como fazemos negócios. Empresas e consumidores, que antes se relacionavam por canais que a administração logrou mapear no século XX, passaram a ter e a usar na sua realidade ideias e práticas antes exóticas. Hoje é habitual falar-se em reengenharia de processos, equipes multidisciplinares, terceirização, virtualização de operações, e-commerce etc. Nesta proposta de projeto de extensão aventa-se a elementar necessidade, nunca obsoleta, de compreender profundamente mudanças vivenciadas no ambiente negocial para que se possa igualmente crescer. Inova-se, aqui, ao propor que este exercício não deva ser apenas do acadêmico (que tradicionalmente produz um conhecimento a partir da universidade e suas pesquisas - tipicamente num desenho top-down de produção), mas, propriamente, um diálogo entre empresários, sociedade civil, governo e, também, acadêmicos. A ideia é ter como resultados teorias produzidas com diversidade de olhares e sensibilidades, que tratem tanto da sobrevivência quanto da inovação e a vocação para o crescimento. Neste sentido, propõe-se um programa de extensão que potencialize esse debate no IFRS. Seu objetivo é exatamente o de aproximar academia e o que tradicionalmente se chamou de “mercado”, buscando-se uma ponte de diálogos entre os conhecimentos daquela e as necessidades deste – adequando e/ou inovando, quando necessário. Além disso, tal programa de extensão pode criar oportunidades que ajudem na formação de profissionais do/a partir do IFRS mais capacitados para os desafios contemporâneos do mercado de trabalho. Pode, por fim, apresentar-lhes, desde já, futuros empregadores, sócios ou parceiros de negócios, tendo essa potência de realizar network um dos pontos fortes do programa de extensão ora proposto. O objetivo geral do programa de extensão é o de montar uma rede de interessados na temática “gestão e suas perspectivas atuais”, promovendo, com isso, tanto a possibilidade de diversificação do debate sobre gestão para o público de estudantes e professores do IFRS (absorvendo perspectivas não acadêmicas para a produção do conhecimento), quanto o diálogo direto entre empresários, estudantes, acadêmicos, agentes da sociedade civil organizada e representantes do governo. Como metodologia desenvolveu-se 8 painéis sobre temas atuais da área da gestão e dos negócios. O primeiro painel aconteceu em julho e o segundo em agosto trazendo para dentro do IFRS empreendedores e pós-graduados na área da gestão a fim de compartilhar suas experiências. Além de nomes renomados do mercado que trouxeram um pouco de sua experiência como contribuição ao público que lotou o auditório.

**Palavras-chave.** Empreendedorismo; negócios; troca de conhecimento

Financiamento/Apoio: