

Brownie das Gurias: receitas para confeitar a viabilidade empresarial

Júlia Costa dos Santos, Jeniffer Paim, Débora Antunes, Fabiane Bacoff, Clívio Soares Terceiro (Orientador), Renata Oliveira (Coorientadora)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Porto Alegre

juliafcsantos@gmail.com, jeni_paim@hotmail.com,
debydasilvaantunes@gmail.com, fabianebacoff@hotmail.com,
cluvio.terceiro@poa.ifrs.edu.br, renata.oliveira@poa.ifrs.edu.br

O texto apresenta o desenvolvimento de um plano de negócios e a análise de viabilidade para empreendimento focado na produção de brownies, denominado Brownie das Gurias. O trabalho foi realizado durante a disciplina de Administração Aplicada à Panificação II, no curso técnico em Panificação e foi desenvolvido por quatro alunas do último semestre deste curso. Portanto, pessoas com conhecimento técnico teórico-prático sobre os produtos e as técnicas de produção envolvidas, mas sem formação na área da administração. Para estruturação do empreendimento e análises o trabalho dois professores da área de administração atuaram como orientadores. O objetivo consistiu em, através das bases teóricas adquiridas, conceber uma ideia de negócio voltado à área da alimentação, especificamente no ramo da panificação e/ou da confeitaria. A Brownies das Gurias planejou a produção, e produziu, quatro tipos de produtos: tradicional, nozes, *cheesecake* em tamanho grande e o tradicional em tamanho pequeno, exclusivamente para festas. Para os quatro produtos utilizou-se uma mesma massa-base, o que contribuiu na busca por ganhos de escala, maior rendimento das formulações (receitas) e aproveitamento dos ingredientes. A Brownies das Gurias construiu um projeto de identidade visual alinhado com seu mix de produtos e com foco na comunicação com seu público-alvo. Os resultados obtidos na pesquisa de mercado evidenciaram aspectos que este público valorizava, seus desejos quanto aos produtos que seria desenvolvidos e preços projetados, R\$ 6,00 pelos três produtos maiores e R\$ 2,00 pelo produto mini. Os dados da pesquisa foram analisados através da utilização de técnicas de estatística descritiva e os resultados auxiliaram na construção da análise SWOT, do modelo CANVAS (*Business Model Canvas*) e na análise de viabilidade econômico-financeira. Entre as possibilidades de atuação identificou-se o comércio eletrônico tanto B2C (Business to Commerce), transação comercial entre empresa e consumidor final, como B2B (business to business), transações comerciais entre empresas, com destaque para revenda em salões de beleza, consultorias, bistrôs, cafés, padarias entre outros espaços comerciais. A análise de viabilidade considerou ainda os tempos de produção, os tamanhos dos lotes de cada produto e os gastos fixos e variáveis envolvidos. Através dos métodos utilizados pode-se chegar à conclusão que, avaliando os resultados da análise de viabilidade da Empresa Brownie das Gurias, o empreendimento seria viável e lucrativo, caso fossem seguidos os planejamentos descritos nesta análise.

Palavras-chave: Brownie das Gurias; Análise de Viabilidade; Plano de Negócios.