

Desenvolvimento de um aplicativo Android para gerenciamento de empresa de frete

Felipe Ricardi, Rodrigo Perozzo Noll (orientador)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Canoas

Felipericardi5@gmail.com, Rodrigo.noll@canoas.ifrs.edu.br

O modal rodoviário representa 60% do mercado de transportes no Brasil e, atualmente, passa por um período de inovação e adaptação às novas tecnologias. Essas tecnologias têm como objetivo aumentar a produtividade, diminuindo tempo e esforços investidos em processos operacionais. Este processo inclui a adesão de aplicativos para procura de fretes, mapas de navegação interativos e colaborativos que servem, por exemplo, para indicar postos de combustível, lugares para pernoitar e se alimentar. Porém nem todas as empresas de frete, especialmente as pequenas, conseguem acompanhar estas mudanças, optando por continuar gerenciando seus dados de forma tradicional, através do telefone e de fichas de papel para gerenciar dados da viagem. Essas fichas são facilmente extraviadas e dificultam a recuperação de informações históricas. Além disso, é comum ocorrer dificuldades na rede de comunicação, principalmente em decorrência da localização e alcance das operadoras. Problemas de comunicação eventualmente acarretam a perda de propostas de fretes, visto que o chefe não consegue saber onde o motorista se encontra ou para onde irá viajar. Tendo em vista tais problemas, o presente trabalho tem como objetivo principal desenvolver um aplicativo Android, buscando melhorar o gerenciamento de dados de viagem e aperfeiçoar a comunicação entre chefe e motorista. Para atender este objetivo geral, foram estabelecidos os objetivos específicos de desenvolver e aplicar pequenas versões, disponibilizando para testes e verificando como sua operação funciona em um ambiente real. Após cada versão liberada, foram realizados questionários para verificar a sua eficácia e aprimorar o aplicativo através dos retornos. Assim, a metodologia de pesquisa utilizada no desenvolvimento do trabalho foi a do estudo de caso, que analisando a empresa Transportes Ricardi LTDA, foi verificada a ineficácia no gerenciamento de dados e comunicação, resultando em perda de competitividade no mercado. O aplicativo está em versão beta e sendo desenvolvido com o framework Ionic (*front-end* e funções nativas do dispositivo) e o framework Laravel (acesso ao banco de dados MySQL). Conforme as funcionalidades vão sendo adicionadas ao aplicativo, testes com a empresa Transportes Ricardi são realizados, assim verificando imperfeições ou pontos a serem melhorados. Na versão atual do aplicativo, as funcionalidades de gerenciar viagem (adicionar, excluir, enviar comprovante e efetuar *check-in*) já estão implementadas e devidamente testadas em ambiente real (foram feitas 5 viagens de aproximadamente 850 km cada) e também aprovadas pelos usuários. Ao final do trabalho, espera-se chegar em uma versão do aplicativo a ser implantada na empresa objeto de estudo a fim de avaliar se os problemas identificados por esta pesquisa foram minimizados.

Palavras-chave. Android; Mercado de fretes.