

Determinantes do Consumo Local de Alimentos em Destinos Turísticos: Uma Análise a Partir da Literatura Recente.

Maicon Eric Nunes de Godoy, Cláudio Vinícius Silva Farias (orientador).

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Porto Alegre.

maiconericgodoy@gmail.com, claudio.farias@poa.ifrs.edu.br

A importância do turismo para a economia de muitos países é destacada por diversos autores (LEE; CHANG, 2008). Uma gama significativa de estudos aponta que muitos turistas escolhem um destino para férias com base em diferentes fatores, dentre eles o de vivenciar experiências, realizar desejos e experimentar algo novo. Todavia, não existe um perfil único de turistas, pois eles são afetados por sua personalidade, pelas experiências anteriores e por suas vivências. Assim, estudar a percepção do que motiva ou incentiva os turistas quando do consumo de alimentos em um determinado local turístico torna-se uma oportunidade de melhorar a competitividade dos diferentes agentes do setor de turismo. Apesar das motivações dos turistas nas escolhas de seus destinos serem amplamente discutidas na literatura, quando o foco são os fatores de consumo de alimentos, existe ainda um caminho a ser explorado (ASSAKER; VINZI; O'CONNOR, 2011; ASSAKER; HALLAK, 2013; JIMÉNEZ BELTRÁN; LÓPEZ-GUZMÁN; SANTA-CRUZ, 2016). O presente estudo se propõe a discutir, com base na literatura atual existente, os modelos teóricos e metodológicos que tratam sobre os determinantes do consumo local de alimentos em destinos turísticos. Pretende-se identificar, nos diferentes estudos existentes, que traços de personalidade dos turistas determinam o consumo de alimentos. Do ponto de vista prático e gerencial é importante que os destinos compreendam como a cultura alimentar dos turistas se relaciona com seus hábitos de consumo e de escolha dos seus roteiros de viagem. Após a análise e sistematização das variáveis existentes, o presente artigo propõe modelo analítico, de viés quantitativo, explicativo do comportamento de consumo, vinculando gastronomia e turismo.

Palavras-chave: Gastronomia; Turismo; Comportamento do Consumidor.

Financiamento/Apoio: CNPq.