

Crise... para quem? Estratégias de empresas que prosperam na “crise”

**Rafaela Moraes Cardoso, Emanuel Marafiga Stoffels, Priscila Silva Esteves (orientadora),
Luiza Venzke Bortolli (coorientadora), Rafael Lavrador Sant’Anna (coorientador)**

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Viamão

raffaela.mc@hotmail.com, priscila.esteves@viamao.ifrs.edu.br

A crise econômica que se abateu no país no ano de 2015 foi um dos assuntos mais comentados em todas as principais redes de notícias nacionais, a queda do PIB brasileiro, depois de décadas, foi um dos fatores mais preocupantes referentes ao assunto, e diversos economistas relatam que vivemos a pior recessão da história. Porém, mesmo neste cenário de crise, existem setores que se destacam e prosperam, e outros que veem a crise como oportunidade para ingressar no mercado. Neste contexto, verificou-se que, apesar de dados econômicos demonstrando uma retração na economia, alguns setores tiveram um grande crescimento nos últimos anos, possibilitando o surgimento de empreendimentos de sucesso. Observou-se, da mesma forma, a partir do projeto de extensão desenvolvido em 2016 (Compartilhando Saberes na Gestão), que há uma grande demanda por palestras, oficinas e eventos nesta área. Por esta razão, foi desenvolvido este projeto de extensão que visa analisar a possibilidade de novos negócios a partir da apresentação de casos de empresas que se desenvolveram no período de crise e, com base neles, pensar em novas possibilidades de negócios para desenvolvimento do empreendedorismo local. Objetiva-se, então, a partir de 8 palestras, apresentar casos empresariais de organizações que conseguiram se desenvolver e crescer neste período citado. Elas serão realizadas para alunos e comunidade externa do IFRS nas regiões metropolitana de Porto Alegre e Distrito Federal. A pesquisa utilizada como base para a apresentação foi fundamentada em estudos de casos de empresas que tiveram crescimento na crise, leituras de artigos sobre o assunto e livros sobre a prática do empreendedorismo. Como resultado, este projeto visa estimular o desenvolvimento das ideias empreendedoras e instigar a prática do empreendedorismo mesmo em cenários que não apresentem ser favoráveis, tendo em vista a importância deste assunto na área de gestão, contribuindo, assim, para a adoção de melhores práticas de gestão e incentivo do espírito empreendedor, considerando tanto os acadêmicos como a sociedade.

Palavras-chave. Crise, empreendedorismo.

Financiamento/Apoio: IFRS – Campus Viamão