

## **Hablando - Espanhol para negócios**

**Thalya Pereira Augustinho da Silva, Milene Araujo Vitorino (orientador), Gabriel Silveira Pereira (coorientador)**

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Osório

lyaaugustinho@gmail.com, milene.vitorino@osorio.ifrs.edu.br

O Projeto de Extensão Hablando - Espanhol para negócios trata-se de uma ação que visa oportunizar formação básica inicial em Língua Estrangeira/Espanhol, para atender às demandas do comércio local, recorrentes da presença de turistas na região. Tem como objetivo possibilitar aos profissionais e demais envolvidos no ramo de bares, restaurantes, hotéis e outros estabelecimentos uma boa comunicação com turistas estrangeiros, o conhecimento da língua e da cultura espanhola, assim como o desenvolvimento de habilidades comerciais decorrentes da inserção dos envolvidos no processo de aquisição da língua espanhola. A partir de estratégias dinâmicas e diversificadas, com o intuito de proporcionar a integralização de uma formação básica inicial e tendo em vista que o estado do Rio Grande do Sul situa-se rodeado por países cuja língua oficial é o Espanhol e o litoral norte do estado recebe, principalmente no verão, diversos turistas argentinos e uruguaios, o projeto busca sanar uma demanda local, contribuindo com a formação de profissionais do comércio e possibilitando o desenvolvimento de suas capacidades comunicativas na língua do cliente, o que, de certa forma, é um diferencial para o público-alvo dessas ações formativas. Desenvolvido a partir de catorze encontros semanais de três horas, nos quais são realizadas propostas inovadoras de ensino-aprendizagem, vinculando o ensino de língua estrangeira ao conhecimento da diversidade cultural, o projeto tem intuito de propiciar uma formação integral aos profissionais inseridos nas áreas comerciais, pois o conhecimento de línguas estrangeiras promove o desenvolvimento profissional e, conseqüentemente, empresarial. O Projeto realiza a capacitação em atendimento ao turista, oportuniza o contato com vocabulário específico relativo às práticas comerciais e colabora com o aprimoramento das múltiplas habilidades de seus participantes, tendo em vista o contato com leitura, escrita, audição e oralização em língua estrangeira. A procura durante as inscrições foi bastante superior ao número de vagas ofertadas, demonstrando a necessidade formativa do comércio local. Além disso, a frequência e o aproveitamento dos participantes também têm sido bastante significativas, assim como suas contribuições durante as aulas. De modo geral, as ações vêm contribuindo tanto para a formação de profissionais quanto para o crescimento de comércios ativos e engajados no desenvolvimento de atendimentos especializados, a partir de profissionais habilitados para atender ao público turista, atraindo assim, uma boa imagem do estabelecimento e dispondo a permanência do comércio no litoral norte e região.

**Palavras-chave:** desenvolvimento; comércio; turismo.

Financiamento/Apoio: IFRS.