

IFRS-BG Si Vê: uma experiência de empoderamento dos cidadãos no processo de produção de notícias

Solange Maria Fossa, Pedro Bruscato Corrêa, Joshua Giacobbo, Áureo Vandrê Cardoso (orientador)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Bento Gonçalves

solangemf1@hotmail.com, aureo.vandre@bento.ifrs.edu.br

O IFRS-BG Si Vê é um Projeto de Extensão que surgiu em 2016 com o objetivo de produzir e publicar no Facebook vídeos divulgando ações de ensino, pesquisa e extensão, propiciando à comunidade acadêmica do *Campus* Bento Gonçalves do IFRS e aos parceiros a atuação em todo o processo de produção da notícia. Em 2017 eles passaram a ser publicados também no YouTube. Os protagonistas no Projeto são os estudantes da Instituição de diversos cursos. Dessa forma, além de promover a produção e a difusão de notícias, trabalha-se com o propósito de empoderar os alunos propiciando condições para que desenvolvam competências relacionadas à comunicação midiática, informacional e interpessoal, contribuindo na sua formação para enfrentar os desafios postos pela sociedade da comunicação e da informação. A metodologia utilizada para a geração dos conteúdos tem como referência o guia da Oficina TV Escola e contempla as seguintes etapas: roteiro; pré-produção; gravação; edição; publicação. A primeira atividade realizada é a definição do tema que será pautado. Em seguida, é elaborado o roteiro com a entidade parceira. Nesse momento é decidido o que gravar, com qual finalidade, para qual público e como gravar. É nessa fase, então, que se define a abordagem, as fontes e as imagens que serão utilizadas e é realizada a preparação da sinopse. A pré-produção é, também, uma das fases de planejamento do vídeo, com o agendamento das datas e horas de gravação, verificação de todos os equipamentos que serão utilizados, ensaio do(s) apresentador(es) e a preparação do cenário. Na sequência é feita a gravação, ou seja, a captação audiovisual. A fase da edição acontece na seguinte ordem: transferência dos vídeos gravados para o computador; “visionagem”, que consiste em assistir as gravações; descrição do material “bruto” (decupagem); seleção do que será utilizado; edição utilizando o programa Wondershare Filmora. Em 2016 foram produzidos 10 vídeos que alcançaram 66.107 pessoas, os quais foram visualizados por 17.945 usuários do Facebook. Para 2017 foi programada a elaboração de 20 vídeos. Até o final de julho foram publicados 11. No primeiro semestre de execução do Projeto neste ano constatou-se uma evolução na participação ativa da comunidade interna e externa em relação ao ano anterior.

Palavras-chave. Redes sociais; produção de notícias.

Financiamento/apoio: PROEX – IFRS.