

Conhecendo a Administração de uma empresa: Super Mercado Tio Hélio

Simone Menezes de Paula, Bianca Smith Pilla (orientadora)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Porto Alegre.

madrinhadopoe@hotmail.com, bianca.pilla@poa.ifrs.edu.br

Com uma boa organização e medidas exatas de administração, se obtém bons resultados e retorno do trabalho realizado. Neste contexto, foi realizado o presente estudo, com o propósito de conhecer a estrutura de uma empresa e propor a utilização de uma ferramenta administrativa. Para tal, foi escolhido um mercado de médio porte, com poucos funcionários, mas com uma administração muito bem organizada, denominado Super Mercado Tio Hélio. A coleta de dados foi feita através de visitas ao mercado, fotografias e entrevista com o proprietário. Trata-se de um empreendimento familiar, com estrutura relativamente burocrática, autoridade baseada na hierarquia, cargos estáveis e definidos, decisões centralizadas, comunicações quase sempre verticais, regras e regulamentos formalizados, em ambiente considerado estável e permanente. Tem como intenção comercial ser um Mercado referência em atendimento e qualidade. Sua filosofia é integrar clientes internos e externos, com um atendimento que priorize a ética, atenção, cortesia e o respeito, alegria, humildade e educação. Possui uma equipe motivada, dinâmica e comprometida, com o desenvolvimento do Mercado. Tem como visão “Fé, humildade, honestidade, integridade, solidariedade, respeito social, confiança, ética, liderança, disciplina, higiene, progresso, qualidade, e organização”. O número de empregados são 06 (seis). A empresa é responsável pelos resíduos do açougue, assim uma empresa contratada (Faros Indústria de Farinhas de Ossos Limitada) realiza o recolhimento e descarte desses resíduos, duas vezes por semana. O Mercado utiliza um sistema de informação contratado, através da parceria com a empresa UNIPLUS. O planejamento estratégico é executado através da experiência do Administrador, pois o ano se repete sempre, quase sempre com as mesmas rotinas, e a UNIPLUS também é parceira nesse tipo de planejamento. Os setores têm uma pessoa responsável. Assim, só ocorre a supervisão do proprietário-gerente periodicamente. A execução de compras, pagamento de cartão de crédito, operações de crédito, contas a pagar, e receber, vendas e total de compras são operações feitas no sistema da empresa UNIPLUS. O Mercado ainda conta com o auxílio do Contador, que faz seu contato e repasse de informações diretamente por e-mail e WhatsApp. Em relação à contratação de pessoas ou novos funcionários, o administrador do Super Mercado procura contratar pessoas com um perfil além do currículo, pois o tratamento com o funcionário é como se este fosse um membro da família. O grupo verificou que apesar de existir uma hierarquia organizacional no Mercado, não havia um Organograma. Assim, a partir da entrevista realizada, foi elaborado um organograma funcional, para melhor entender a administração, proposta que foi muito bem aceita pelo proprietário.

Palavras-chave empresa; planejamento; organização.

Financiamento/Apoio: IFRS.