

IFRS-BG Si Vê: compartilhando informações e vivências

Gabrielle Schenatto Manera¹, Débora Coinaski¹, Vitória Azambuja da Silveira¹, Caroline Giovanaz¹, Àureo Vandrê Cardoso^{1*}

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus Sertão*. Sertão, RS, Brasil.

O IFRS-BG Si Vê tem como proposta central divulgar os acontecimentos do *Campus Bento Gonçalves* em suas redes sociais virtuais através de vídeos, fotos e textos. Desse modo, é estimulada a comunicação entre a comunidade acadêmica e a comunidade externa, compartilhando as atividades de ensino, pesquisa e extensão. Por meio das curtidas, compartilhamentos e comentários é possível ter uma resposta do público e também ouvir suas sugestões sobre o que desejam ver e saber na página. O principal diferencial do projeto é o protagonismo dos estudantes em todo o processo de produção e o seu objetivo geral gira em torno da produção e publicação de vídeos que informem de forma direta e atrativa sobre o dia a dia da Instituição. Assim, o desafio está em estudar para descobrir qual a melhor abordagem a ser utilizada, de forma que os vídeos sejam interessantes e realmente reproduzidos até o fim. Também é objetivo criar um ambiente que colabore com o desenvolvimento, nos estudantes, de competências relacionadas à comunicação, proatividade e relações interpessoais. Atualmente, a equipe conta com quatro alunos bolsistas e três voluntários. A referência técnica/metodológica para a produção dos vídeos foi o guia denominado “Oficina TV Escola de produção de vídeos”, que contempla as seguintes etapas: Roteiro, definindo o que, como, com quem, quando e onde gravar; Pré-produção, agendando horários com colaboradores e checando equipamentos; Gravação, propriamente captando imagens; Edição, transformando o material bruto em um vídeo curto e claro, com legendas e informações; Publicação, enviando o vídeo pronto para as redes sociais. Seguindo esses passos, os resultados vêm evoluindo anualmente. Em 2017 houve 37 publicações, com o alcance de 224.560 usuários e 72.509 visualizações. Em 2018 foram produzidos 64 vídeos, os quais alcançaram 330.920 “linhas do tempo” e foram vistos 114.972 vezes. Embora as métricas finais de 2019 ainda não tenham sido contabilizadas, cabe destacar que até agosto já foram ao ar 46 vídeos. A Política de Comunicação do IFRS define que as mídias sociais desempenham papel importante no relacionamento do Instituto com seus diversos públicos de interesse e através do IFRS-BG Si Vê percebe-se que a comunicação *online* é realmente essencial para a imagem da Instituição. Os vídeos são acessados por pessoas de diversas cidades e culturas, estabelecendo a comunicação direta com os estudantes, servidores, familiares e demais membros da sociedade. Juntamente dos números satisfatórios, as mensagens de aprovação e o interesse dessas pessoas em relação ao conteúdo produzido indicam a importância da execução da proposta relatada.

Palavras-chave: redes sociais; vídeos; informação; comunicação.

Trabalho executado com recursos do Edital IFRS Nº 81/2018 / Programa Institucional de Bolsas de Extensão (PIBEX) do IFRS / Edital IFRS Nº 19/2019 *Campus Bento Gonçalves*.