

SEBO SOLIDÁRIO: ESTRATÉGIA DE ARRECADAÇÃO DE RECURSOS PARA A CAUSA ANIMAL

Isabeli Copini¹, Ana Clara Altmayer¹, Andressa Fouchy Schons², Daniel de Lima Coppetti²,
Monique Izoton^{3*}
*Orientador

¹ Bolsista. Estudante do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Ibirubá

² Voluntário. Estudante do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Ibirubá

³ Coordenadora do projeto de extensão. Servidora do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Ibirubá

A ONG Mi Au Juda, de Ibirubá/RS, enfrenta a superlotação de cães em seu canil, situação que compromete tanto o bem-estar dos animais quanto os recursos financeiros da entidade. Diante dessa realidade, o projeto de extensão “Dê match com um pet” foi criado para estabelecer uma parceria com a ONG, tendo como uma de suas ações a criação de um sebo presencial e virtual para comercializar livros usados, uma estratégia inovadora de arrecadação de recursos. Primeiramente foi realizada uma campanha no Instagram do projeto (@dematchcomumpet) para que a comunidade doasse livros em bom estado. A resposta dessa campanha foi muito positiva, e foram arrecadados diversos livros, de diferentes gêneros. As vendas passaram a ser realizadas presencialmente, a partir da participação em eventos internos do IFRS - campus Ibirubá, bem como em feiras regionais, outlets e ações na praça municipal, que ampliaram a visibilidade da iniciativa. Além disso, a oferta dos livros também foi feita virtualmente, no perfil do Instagram, por meio de postagens contendo a capa, uma sinopse e o valor do livro, sendo um total de 31 obras postadas. Os resultados alcançados mostram o êxito do sebo como um meio de arrecadação financeira que possibilitou melhorias na infraestrutura do canil, garantindo melhores condições aos cães. Destaca-se também que parte do valor arrecadado foi revertido para a compra de ração e medicamentos dos animais (gatos e cachorros) que hoje são mantidos no campus. Conclui-se que o sebo foi uma peça fundamental para a obtenção dos objetivos do projeto porque, além de juntar fundos financeiros para a melhoria das condições dos espaços habitacionais dos cães, criou um espaço de mobilização da comunidade e sensibilização sobre a adoção responsável e a causa animal.

Palavras-chave: Bem-estar animal; Sustentabilidade financeira; Mobilização social.

Trabalho executado com recursos do Edital nº 39/2024, Projeto: Dê match com um pet, fomento da PROEX do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Ibirubá.