

“Dê Match com um Pet”: a utilização das redes sociais para promover a adoção responsável

Ana Clara Altmayer Rigoli¹, Isabeli Copini¹, Andressa Fouchy Schons¹, Daniel de Lima Coppetti¹,
Monique Izoton^{1*}
*Orientador

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus*
Ibirubá, RS, Brasil.

O abandono de cães e gatos é um problema que afeta diretamente os animais, causando impactos físicos, emocionais e comportamentais, sendo considerado crime de maus-tratos no Brasil. Diante dessa realidade, o Instituto Federal do Rio Grande do Sul (IFRS) – Campus Ibirubá, em parceria com a ONG Mi Au Juda, desenvolveu o projeto de extensão “Dê Match com um Pet”, que tem como objetivo promover a adoção responsável e garantir melhores condições de vida aos animais acolhidos pela instituição e pela ONG. Além disso, o projeto busca sensibilizar a comunidade falando sobre a importância do cuidado com os animais e do respeito à vida, por meio de ações educativas e comunicativas. Para atingir esses objetivos, o projeto utiliza as redes sociais como principal ferramenta, realizando campanhas de divulgação e incentivo à adoção. Entre as ações realizadas, destacam-se a produção e publicação de conteúdos digitais no perfil do Instagram @dematchcomumpet e a criação de um cadastro virtual dos animais da ONG, que atualmente conta com 110 cães cadastrados, contendo informações detalhadas como idade, tempo no canil, cor, histórico, além da indicação sobre castração. Ainda há 94 cães que já foram fotografados aguardando registro. Até o momento, foram feitas mais de 210 fotos dos cães do canil e mais de 25 cães foram divulgados no Instagram para adoção, aumentando suas chances de encontrar um lar. Vale destacar que as postagens são feitas em colaboração com o perfil @ong.miaujuda, o que faz aumentar o engajamento e a visibilidade. O projeto também promoveu campanhas de arrecadação de cobertores e remédios, bem como desenvolveu um vídeo explicativo ensinando a indicar a ONG Mi Au Juda na Nota Fiscal Gaúcha, contribuindo para a arrecadação de recursos financeiros destinados aos cuidados com os animais. Outra ação importante foi a organização de um sebo presencial e virtual, com 31 livros postados e mais de 300 livros no sebo presencial, cujo valor arrecadado foi revertido para a ONG. Como resultado parcial, o projeto “Dê Match com um Pet” auxiliou a promover a adoção responsável de 13 cachorros, entre maio e julho, fortalecendo o trabalho da ONG Mi Au Juda. Por meio de ações integradas, buscou-se criar uma relação mais humana, solidária e sustentável entre sociedade e animais.

Palavras-chave: Redes sociais. Causa animal. Adoção responsável.

Trabalho executado com recursos do Edital PROEX N°39/2024, Projeto: Dê Match com um Pet