

## **Economia circular e sua relação com a consciência dos consumidores sobre práticas circulares**

Fabricia Maria Teixeira Zucchi<sup>1</sup>, Francielle Frizzo<sup>1</sup>, Rosiane Serrano<sup>1</sup>, Silvana Saionara Gollo<sup>1\*</sup>  
\*Orientadora

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) –  
*Campus Erechim. Erechim, RS*

A economia mundial foi historicamente estruturada em um modelo linear de extração, transformação, consumo e descarte, ignorando a finitude dos recursos naturais. Em contraposição, a Economia Circular (EC) propõe um modelo sustentável e regenerativo, que substitui o conceito de fim de vida útil pela lógica de redução, reuso, reciclagem e recuperação de materiais ao longo da cadeia produtiva. Nesse contexto, o crescimento econômico sustentável não deve estar fundamentado na contínua exploração de novos recursos. Embora EC tenha recebido crescente atenção acadêmica e prática, a maior parte das pesquisas privilegia a perspectiva empresarial. Poucos estudos avançam na análise da consciência e do comportamento dos consumidores, revelando uma lacuna de pesquisa. Esta pesquisa busca preencher esse espaço, tendo como objetivo avaliar o nível de consciência dos consumidores em relação às práticas circulares. A pesquisa adota abordagem qualitativa e quantitativa, classificada como exploratória e descritiva. Na primeira etapa, foi conduzida uma revisão sistemática da literatura (RSL) na base *Web of Science*, com as palavras-chave “*circular economy*” AND “*consumer awareness*”. O levantamento inicial resultou em 83 artigos, dos quais 42 atenderam aos critérios de inclusão: presença das termos-chave no título, resumo ou termos-chave; publicações dos últimos 10 anos; artigos de revisão ou empíricos; áreas de *environmental sciences and ecology* e *business and economics*; idioma inglês; e relação com o ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis). Os artigos selecionados foram analisados com auxílio do software *VOSviewer*, permitindo mapear a evolução da produção, autores, periódicos e variáveis investigadas. Na segunda fase, está prevista a realização de pesquisa *survey*, com foco na análise da consciência dos consumidores em relação às práticas circulares. Os resultados da RSL apontaram emergência do tema, com mais de 50% das publicações entre 2023 e 2025. Os periódicos com maior concentração de artigos foram *Sustainability* e *Journal of Cleaner Production*. A literatura organiza-se em três *clusters* principais: (1) economia circular, sustentabilidade, ciclo de vida e design de produtos; (2) comportamento do consumidor, consumo sustentável, percepções e motivações; e (3) consumo e consciência do consumidor. A partir da análise sistemática dos artigos relacionados às práticas circulares, constatou-se que estudos associam a consciência do consumidor sobretudo à reciclagem e ao reuso. Práticas como reparo e remanufatura vêm ganhando relevância em setores específicos, como a moda, enquanto reduzir, repensar e recusar permanecem pouco exploradas. Este resultado evidencia a necessidade de ampliar análise sobre engajamento em práticas circulares mais transformadoras, o que implica maior consciência dos consumidores.

**Palavras-chave:** Economia circular; Consciência do consumidor; Práticas circulares.

**Modalidade:** Pesquisa