

## **A influência midiática na percepção corporal de jovens: impacto do desenvolvimento de um material gráfico para conscientização dos adolescentes**

Eduarda Savicki<sup>1</sup>, Fernanda Coghetto da Rosa<sup>2</sup>, Rafaela Gabriel<sup>3</sup>, Stéfani Brenda Racoski<sup>4</sup>, Camila Carmona Dias<sup>1\*</sup> \*Orientador

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) –  
*Campus Erechim. Erechim, RS*

A internet tornou-se indispensável na vida contemporânea, estando presente no cotidiano da maior parte da população. Nesse contexto, os conteúdos midiáticos exercem forte influência sobre a forma como os indivíduos percebem a si mesmos, especialmente no caso dos adolescentes. Considerando a intensa participação dos jovens nas redes sociais, torna-se evidente a relevância de investigar os impactos dessa exposição constante, bem como de propor estratégias de conscientização. Observa-se, ainda, a existência de lacunas na bibliografia voltada à imagem corporal masculina, o que reforça a importância de pesquisas que contemplem esse recorte e ampliem a discussão para diferentes públicos. Assim, este estudo buscou desenvolver um material gráfico que auxilie na conscientização dos jovens acerca da influência das mídias sociais na construção do autoconceito corporal, alertando-os para os riscos de utilizar a internet como parâmetro absoluto de um “corpo ideal”. Para atingir tal objetivo, empregou-se a metodologia do Design Thinking, que favoreceu a compreensão empática do público-alvo e a proposição de soluções criativas. Como resultado, elaborou-se uma cartilha ilustrada, com linguagem objetiva e interativa, contendo informações e reflexões sobre os efeitos da mídia na vida dos adolescentes e na busca por padrões de beleza muitas vezes inatingíveis. Conclui-se, portanto, que o projeto cumpre um papel social e acadêmico relevante, ao disponibilizar um recurso educativo capaz de sensibilizar o público juvenil sobre questões relacionadas à saúde física e mental, contribuindo para práticas de autocuidado e para o desenvolvimento de uma percepção corporal mais crítica e saudável.

**Palavras-chave:** Comparação; Design; Internet; Mídias Sociais; Adolescente

**Modalidade:** Ensino – Feira do Conhecimento