

Desenvolvimento de mídias digitais adotando abordagens de design

Sophia Pungan Dezordi¹, Eduarda Carteri dos Santos², Larissa Porto Camargo³,
Yasmim Zavorski Ramos⁴, Kelly De Carvalho Teixeira^{1*} *Orientador

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) –
Campus Erechim. Erechim, RS

A alimentação sustentável tem se tornado um tema central nas discussões atuais, pois está relacionada à preservação ambiental, à saúde e ao bem-estar social. Este trabalho apresenta o desenvolvimento de um *site* para a marca Tekoha, criada em projeto anterior, com o intuito de divulgar e comercializar produtos sustentáveis. A proposta alia *design* gráfico, *web design* e experiência do usuário para promover hábitos alimentares conscientes e saudáveis entre adolescentes. A justificativa do projeto está na motivação de incentivar jovens a manterem o consumo de *snacks* de forma prática, divertida e acessível, mas sem abrir mão da saúde e da sustentabilidade. A relevância está em demonstrar que é possível conciliar prazer e responsabilidade, contribuindo para uma mudança cultural no modo de consumir. O objetivo geral é desenvolver um *site* funcional, atrativo e acessível para consolidar a identidade da marca Tekoha e engajar seu público-alvo. Os objetivos específicos incluem: criar uma identidade visual moderna e coerente com os valores da marca; garantir navegação simples e intuitiva; transmitir credibilidade e confiança ao consumidor; e estimular práticas de consumo responsáveis e alinhadas à preservação ambiental. O projeto utilizou a abordagem do *design* sistêmico, que busca integrar aspectos sociais, ambientais e culturais no desenvolvimento de soluções. As etapas foram organizadas com o apoio de ferramentas que permitiram identificar necessidades do público e estruturar a solução. Para a execução, recorreu-se a ferramentas de prototipagem digital, com o objetivo de planejar, testar e validar a usabilidade e a experiência do usuário no *site*. O projeto consolidou a identidade visual da Tekoha, definiu a arquitetura do *site* e desenvolveu interfaces digitais responsivas, atrativas e coerentes com os valores da sustentabilidade. Os resultados indicam que a proposta de *design* tem potencial para engajar adolescentes, aproximando a marca de seu público e transmitindo a ideia de que uma alimentação saudável pode ser prática, acessível e divertida. Conclui-se que a criação do *site* amplia a visibilidade da marca e fortalece sua identidade como uma alternativa inovadora de *snacks* sustentáveis. O trabalho demonstra que o *design* gráfico digital é uma ferramenta estratégica não apenas para consolidar marcas, mas, também, para educar e estimular práticas de consumo mais conscientes. Além de contribuir para a formação acadêmica das estudantes, o projeto promove impacto social ao mostrar que é possível unir sustentabilidade, saúde e identidade jovem em uma solução digital eficaz.

Palavras-chave: Sustentabilidade; Design digital; Consumo consciente

Modalidade: Ensino