



JEPEX

13ª Jornada de Ensino,
Pesquisa e Extensão



INSTITUTO FEDERAL

Rio Grande do Sul
Campus Erechim

Modelos de negócios sustentáveis: Premissas da sustentabilidade e ESG

Andrea Neves Pereira¹, Silvana Saionara Gollo^{1*}

*Orientadora

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) –
Campus Erechim. Erechim, RS

A preocupação mundial em desenvolver Modelos de Negócios Sustentáveis tem aumentado devido aos debates sobre desenvolvimento sustentável e a busca de estudos e estratégias para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS. Contudo, ainda é necessário aprofundar as análises sobre o que tem sido produzido cientificamente, para se apropriar do que pode ser considerado premissas de sustentabilidade orientadoras na construção de tais modelos. Os Modelos de Negócios Sustentáveis representam uma evolução do conceito tradicional de Modelo de Negócios, integrando conceitos, princípios e metas voltadas à sustentabilidade. Eles incorporam a sustentabilidade em suas propostas de valor, nas atividades de criação e entrega de valor, e nos mecanismos de captura de valor. O objetivo deste projeto foi analisar as premissas da sustentabilidade e os indicadores “Environmental, Social and Governance” (ESG) em Modelos de Negócios Sustentáveis aplicados à pequena empresa. “Environmental, Social and Governance”, expressos pela sigla ESG, representam um conjunto de ações e medidas que podem ser implementadas pelas organizações focadas no aspecto ambiental e social e na governança. A pesquisa foi desenvolvida em nível exploratório, com abordagem teórica e qualitativa, através de revisão sistemática da literatura, selecionando-se artigos na Web of Science. A busca de artigos nessa base de dados ocorreu em fevereiro de 2024 e foram identificados 2.548 artigos. Utilizou-se o Software Vosviewer para analisar a temporalidade do tema, os principais autores e as principais temáticas de estudo na área. Os resultados apontam que o tema é emergente e, que apesar de haver muita publicação científica sobre o tema, há pouca produção relativa ao ESG na pequena empresa. Posteriormente, selecionou-se 25 artigos que estavam mais alinhados ao objetivo da pesquisa. A partir dessa literatura, foi possível identificar premissas da sustentabilidade, tais como: responsabilidade ambiental, responsabilidade e justiça social, proposta e criação de valor compartilhado, inovação e soluções sustentáveis, visão de longo prazo e resiliência, colaboração e parcerias, transparência nas informações e prestação de conta. A literatura aponta também que existem diferentes indicadores de ESG, como o GRI, ISE e ABNT 2030 PR. A partir do estudo, sugere-se o uso dos indicadores e critérios da ABNT 2030 PR para o estudo do tema na pequena empresa, em nível de Brasil. Os resultados obtidos pela pesquisa podem subsidiar ações da sociedade e das empresas com vistas ao atingimento dos ODS, em especial o ODS 12 - produção e consumo sustentável.

Palavras-chave: Sustentabilidade; Ambiental; Social; Governança.

Modalidade: Pesquisa