

**JEPEX**13ª Jornada de Ensino,
Pesquisa e Extensão**INSTITUTO FEDERAL**Rio Grande do Sul
Campus Erechim

Certificações e Selos: Uma Revisão sobre Conceitos e Importância no Contexto Atual

Andressa Serratti¹, Fernanda Caumo Theisen¹, Rosiane Serrano¹, Adriana Troczinski Storti^{1*}

*Orientadora

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) –
Campus Erechim. Erechim, RS

Selos e certificações são ferramentas que têm o objetivo de regulamentar os processos produtivos de uma empresa, impactando positivamente no seu valor de mercado já que contribui para elevar a imagem em termos de qualidade e em muitos casos, preocupações ambientais. Atualmente os principais selos são os de turismo, de qualidade, ambientais e ESG, (envolvendo três eixos, sendo eles ambiental, social e governança), que estabelece critérios aos quais as empresas precisam adotar para obtê-lo. Dentre as exigências estão a conservação e manutenção do ecossistema, ao realizar os processos de produção, presente em selos ambientais, também determina a necessidade de respeitar o bem-estar dos colaboradores e gestão do empreendimento, incluído em certificações ESG e de qualidade. Por fim, os selos de turismo são concedidos às empresas que contribuem com a economia local, por atrair pessoas para sua localidade. O objetivo da pesquisa foi buscar entre os selos existentes, as que melhor se enquadram nas empresas do setor de vestuário regional, e quais procedimentos são necessários para sua obtenção, bem como os benefícios oriundos de ser certificado. A metodologia utilizada para alcançar os resultados do projeto foi a revisão bibliográfica, fazendo uso dos bancos de dados Scopus e Web of Science, além do Google e Google Acadêmico, utilizando as palavras-chaves certificate, stamp, certification, clothing, design, tourism e textiles, os dados coletados foram inseridos no software Vosviewer, que culminou 28 arquivos, que após filtragem e adição da literatura cinzenta encontrada no Google, resultou em 19 documentos. Os resultados alcançados no decorrer do projeto indicam que empresas certificadas possuem maior retorno econômico em relação às que não as detém, causado pelo destaque que os selos proporcionam, por contribuir na qualidade da produção, destacando o certificado ESG, que tem como critério cumprir com os direitos humanos, preservação dos ecossistemas e transparência na gestão. Também foi objeto de estudo, encontrar empresas que auxiliam na obtenção de certificados, orientando as mesmas nos critérios que precisam ser atendidos, como Grupo Quanta, Appana e Ambipar. Conclui-se que selos e certificações são benéficos tanto para as empresas quanto para o meio ambiente e sociedade, por proporcionar a regulamentação da produção, preserva o ecossistema, também atrai consumidores, favorecendo a economia local, e garante retorno financeiro a empresa. Novos estudos podem ser elaborados visando orientar empresas da região, além do setor de vestuário regional, para como obter estes certificados e selos, em termos de investimentos, capacitações e fluxos.

Palavras-chave: Selos; Certificações; ESG.

Modalidade: Pesquisa