

IFRS fashion: integrando saberes em design, moda e vestuário

Giovana de Biagi Medeiros¹, Alessandra Tonin Incerti², Jessica Petrykoski^{1*}*Orientador

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) –
Campus Erechim. Erechim, RS

O portfólio do IFRS campus Erechim abrange cursos que interessam à maior área de demanda empresarial, profissional e educacional da região. Com isso, além da produção têxtil, que está em vigor desde 2009, com diversas ações na área tanto superior quanto subsequente, em 2023 foi implementado o curso de Design Gráfico, atendendo o crescente desenvolvimento deste setor. Isso motivou a criar um novo nome e uma nova identidade para as ações do projeto que passa de IFRS Fashion para Lab Design. Assim, ações integradoras às áreas criativas do campus se mostram interessantes e relevantes aos discentes, técnicos e docentes, a fim de proporcionar o máximo de experiências enriquecedoras. Deste modo, o projeto visa a divulgação destas experiências, destacando as inúmeras oportunidades que os cursos e projetos oferecem para a formação acadêmica, profissional e artística dos discentes. A divulgação acontece por meio de ações como o Open IFRS, evento que reúne todas as criações dos alunos ao longo do semestre, organizando exposições e desfiles de moda para a apresentação dos seus trabalhos para a comunidade. O projeto também oferece oficinas de interesse às demandas dos estudantes, aprimorando suas habilidades e conhecimentos. Além disso, são feitas postagens semanalmente no blog do Lab Design e redes sociais, onde compartilhamos notícias, eventos e pesquisas de interesse dos estudantes de forma acessível. Neste ano, as redes sociais do projeto movimentaram mais de 70 mil visualizações e 230 leituras no blog, ao longo dos meses, oportunizando a inclusão de alunos voluntários para compartilhar textos de seu interesse. Ainda, fomenta a criatividade através de concurso de desenho, colocando em prática conteúdos abordados em sala de aula e em oficinas oferecidas. Quanto à bolsista, a vivência no projeto junto às orientadoras, trouxe uma visão imersiva do trabalho, que agregaram ao seu currículo e vida acadêmica. Já as experiências proporcionadas aos discentes, incentivam a criação e o estudo, preparando-os também para um mercado de trabalho que valoriza a colaboração entre áreas criativas, como o design, a moda e o vestuário.

Palavras-chave: Design Gráfico; Vestuário; Design de Moda

Modalidade: Ensino