

Modelos de negócios sustentáveis: Mapeando os princípios da economia circular

Alice Ribeiro Gonçalves¹, Keila Cristina da Rosa¹, Silvana Saionara Gollo^{1*}
*Orientadora

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) –
Campus Erechim. Erechim, RS

O envolvimento crescente das organizações com a sustentabilidade demanda a criação de Modelos de Negócios Sustentáveis, que representam uma evolução em relação aos Modelos de Negócios Tradicionais, baseados na Economia Linear. Um exemplo é a Economia Circular, que dissocia a atividade econômica linear do consumo de recursos finitos, promovendo um sistema resiliente e benéfico para empresas, indivíduos e o meio ambiente. Essa abordagem busca estimular práticas sustentáveis de consumo e produção, priorizando a redução, reutilização, recuperação, reciclagem e regeneração de recursos. Nesse cenário, surgem as perguntas: como as empresas podem transformar sua visão da economia linear para a circular? Quais princípios devem ser considerados nesses novos modelos de negócios circulares? A pesquisa pretende demonstrar que a economia linear não é mais viável para o sistema econômico atual e indicar como a Economia Circular pode gerar benefícios sociais e ambientais, justificando, assim, a pesquisa. O objetivo geral deste estudo é compreender os princípios da economia circular e analisar sua aplicação em modelos de negócios na prática empresarial. A pesquisa foi desenvolvida de forma exploratória, utilizando uma abordagem qualitativa, dividida em duas fases: uma revisão sistemática da literatura e um estudo de caso. Na primeira fase, identificaram-se artigos na base de dados *Web of Science*, utilizando as palavras-chave "*circular economy*" AND "*circular business model*". Os critérios de inclusão determinavam que essas palavras-chave deveriam aparecer no título, resumo ou nas palavras-chave dos artigos, com publicações entre 2020 e 2024. Foram considerados artigos teóricos e empíricos nas áreas de *business and management*, escritos em inglês e português. Inicialmente, foram identificados 352 artigos, dos quais foram selecionados aqueles que se alinhavam aos objetivos da pesquisa. Na segunda fase, que envolve a aplicação prática, está em andamento um estudo de caso. Os resultados parciais indicam que o tema em estudo é emergente na literatura. A Ellen MacArthur Foundation define a economia circular por meio do Diagrama da Borboleta, que ilustra os ciclos técnicos e biológicos. Os princípios da economia circular incluem a eliminação de desperdícios e a utilização de fontes de energia renováveis. Conclui-se que modelos de negócios baseados na economia circular são essenciais, dada a insustentabilidade do modelo linear. As empresas precisam adotá-los para promover a circularidade dos recursos e alcançar a meta de zero resíduos, contribuindo, assim, para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 12 – Produção e Consumo Sustentável..

Palavras-chave: Economia circular; Economia linear; Modelos de negócios.

Modalidade: Pesquisa