

Bolsa de ensino IFRS Fashion: Ampliando fronteiras no Instituto Federal do Rio Grande do Sul – Campus Erechim

Milena Fernanda Oro Pacheco¹, Jéssica Petrykoski¹, Alessandra Tonin Incerti^{1*}Orientador(a)

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) – *Campus Erechim*. Erechim, RS

A região do Alto Uruguai destacou-se na indústria têxtil e desempenhou um papel significativo no desenvolvimento da indústria a nível regional. O projeto em questão, que é uma iniciativa da área de Design e Vestuário do Instituto Federal do Rio Grande do Sul - Campus Erechim (IFRS), tem como principal objetivo difundir conhecimento na área de design, moda e vestuário, bem como ampliar a influência e o alcance da instituição e toda a sua estrutura destinada a área. Este compromisso é demonstrado pela realização de eventos de apoio à integração e socialização das atividades desenvolvidas pelos estudantes da área e da comunidade acadêmica em geral e a produção e divulgação de conteúdos informativos e educativos através de diversas plataformas digitais como o site, blog e redes sociais do projeto com o intuito de ampliar significativamente a presença da área de moda no campus e enfatizar as atividades realizadas em sala de aula. O projeto também analisa o impacto desta iniciativa no engajamento da comunidade acadêmica e do público interessado em moda, incluindo diferentes estratégias de pesquisa e produção de conteúdo. A metodologia adotada para o desenvolvimento do projeto compreende três etapas principais, são elas: etapa de planejamento de atividades nos meios digitais como, postagens semanais no blog e redes sociais; etapa de organização e divulgação de eventos, exposições e desfiles de moda; e etapa de organização de oficinas para suprir questões emergentes em consonância com as disciplinas dos cursos da área de Design e Vestuário do IFRS Campus Erechim. Os resultados revelam o notável potencial das redes sociais como meio de difusão de conhecimento e estímulo ao interesse pela moda, além disso, foi promovida a primeira edição do Open IFRS destinado a exposições e mostra de trabalhos desenvolvidos pelos discentes ao longo do primeiro semestre letivo. Esta iniciativa não só fortalece a presença digital do instituto, como também motiva ativamente os estudantes e profissionais envolvidos enriquecendo o ambiente educativo e profissional. No geral, esta iniciativa desempenha um papel vital na consolidação e expansão do Instituto Federal do Rio Grande do Sul - Campus Erechim como agente transformador na educação e na indústria da moda.

Palavras-chave: Comunicação; Plataformas digitais; Divulgação

Modalidade: Ensino