

E-book Design de Moda: estudos interdisciplinares (desenvolvidos no componente curricular TCC do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda do IFRS – Campus Erechim)

Nicoli Lazzari dos Santos¹, Keila Marina Nicchelle^{1*}
*Orientadora

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) –
Campus Erechim. Erechim, RS

O Design de Moda, campo de conhecimento multidisciplinar, está vinculado à criação, produção e consumo de produtos da cultura, sendo permanentemente afetado por avanços científicos-tecnológicos e por mudanças de comportamento em todos os segmentos da sociedade, o que exige a formação de profissionais capazes de interagir, com responsabilidade, nessa realidade. Nesse contexto, o Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, do IFRS – *Campus Erechim*, atua na formação de profissionais com capacidade criativa-projetual para propor soluções inovadoras para a indústria da moda, valorizando o conhecimento tecnológico e o saber científico, proposta trabalhada de forma interdisciplinar, com maior ênfase, no componente curricular Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). O TCC tem como propósito integrar e aplicar conhecimentos adquiridos ao longo do curso no desenvolvimento de produções técnicas e científicas na área de Moda, destacando-se a escrita de artigo científico, requisito para conclusão do curso. Os artigos aprovados são disponibilizados na base de dados da Biblioteca do IFRS, contudo questiona-se: como ampliar as formas de acesso e potencializar o compartilhamento do conhecimento produzido? Diante do exposto, o presente projeto tem como objetivo produzir material bibliográfico, em formato de e-book, contemplando um compilando de artigos científicos com temáticas de relevância para a área de Moda, escritos por estudantes do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, no componente curricular TCC, no período de 2013 a 2022. A metodologia adota para o desenvolvimento do e-book compreendeu diferentes etapas. Inicialmente, realizou-se o processo de seleção dos artigos, envolvendo a divulgação do projeto para a comunidade acadêmica, o chamamento público para submissão dos trabalhos e a avaliação dos artigos, seguida pela revisão ortográfica dos textos. Posteriormente, procedeu-se a elaboração do material em formato de e-book, definindo uma proposta de layout e identidade gráfica do material, que será encaminhado para editoração e atribuição de ISBN. Finalmente, será realizada a divulgação do e-book à comunidade acadêmica, profissionais da área e empresas do setor, sendo disponibilizado, de forma gratuita, no final do semestre letivo 2023/2, quando ocorrerá o encerramento do projeto. Como resultado, acredita-se que esta publicação poderá contribuir no atendimento de demandas da sociedade, em especial na construção do conhecimento acadêmico e no desenvolvimento de novas ou melhores práticas para a indústria da moda. Por fim, o projeto demonstra a importância da interdisciplinaridade, envolvendo ações de ensino, de pesquisa e de extensão, desenvolvidas no Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda nos seus 10 anos de existência.

Palavras-chave: Design de Moda; Estudos interdisciplinares; Trabalho de Conclusão de Curso; Artigo científico; E-book.

Modalidade: Pesquisa