

## **Diagnóstico e proposição de melhorias a uma pequena empresa industrial de Erechim no contexto da pandemia da COVID-19**

Kelen Renata Rosset <sup>1</sup>, Raquel de Campos <sup>1</sup>, Deivis Terris da Rosa <sup>1</sup>, Keila Cristina da Rosa <sup>1\*</sup>

\*Orientadora

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) – *Campus Erechim*. Erechim, RS

O contexto pandêmico decorrente da COVID-19, no período 2020-2022, gerou incertezas no ambiente de negócios e expôs as dificuldades gerenciais, em especial das micro e pequenas empresas. A situação-problema observada em parte das empresas de menor porte envolvem ausência de controles de gestão e de digitalização dos processos, que impediram a rápida migração das atividades presenciais para as virtuais, impostas pelo distanciamento social necessário para conter a propagação do vírus da COVID-19. Diante do exposto, questiona-se: como uma empresa industrial que atua no segmento de jeanswear pode se preparar para enfrentar as contingências do ambiente de negócios? Neste sentido, o presente trabalho teve por objetivo geral compreender as práticas e as dificuldades de gestão de uma empresa industrial de pequeno porte neste contexto de incertezas e ambiguidades. E como objetivos específicos: (a) realizar o diagnóstico da empresa usando ferramentas de gestão; (b) propor um plano de ação visando minimizar as dificuldades encontradas e potencializar os aspectos positivos da empresa; (c) assessorar a empresa na implantação das melhorias propostas. No universo de 13.900 empresas ativas em Erechim, das quais as individuais, micro e de pequeno porte representam 80% (PM Erechim, 2022), apresenta-se um caso atendido pelos extensionistas do projeto “Apoio a micro e pequenos empreendedores de Erechim”, no âmbito do IFRS – Campus Erechim. As proposições a esta empresa envolvem às áreas de planejamento estratégico, marketing, finanças e processos e operações. Dentre as ações já realizadas a partir do diagnóstico empresarial destacam-se a definição das diretrizes organizacionais, elaboração de planilhas de controle financeiro, auxílio na precificação dos produtos, estratégias de marketing e comunicação, planejamento e execução de sessão de fotos e o mapeamento dos processos com elaboração de fluxogramas. As ações realizadas já permitiram a identificação de gargalos operacionais bem relevantes, que oportunizaram a redução de custos por meio de uma precificação mais assertiva e da colaboração da bolsista em ações que seriam onerosas. Orientações relacionadas ao comercial também já surtiram efeito. Oficinas de capacitação aos empreendedores também estão sendo ofertadas, sobre ferramentas como Business Model Canvas, Google Meu Negócio, Canva e CapCut. Cabe destacar, ainda, a articulação entre ensino, pesquisa e extensão uma vez que a ação de planejamento e execução de fotos foi realizada vinculada a uma disciplina do curso de design de moda, integrando entre teoria e prática. Espera-se que ao final da assessoria a empresa esteja mais preparada para as adversidades.

**Palavras-chave:** assessoria; empreendedorismo; pandemia

**Modalidade:** Extensão