

A Gestão estratégica como desafio principal de uma empresa de arquitetura

Vanusa Vieira da Silva ¹, Silvana Saionara Gollo ¹, Denise de Oliveira ¹, Keila Cristina da Rosa ^{1*}

*Orientadora

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) –
Campus Erechim. Erechim, RS

O Brasil foi fortemente impactado pela pandemia de Covid-19 e o ramo empresarial como um todo ainda sofre suas consequências. Algumas ações surgiram no intuito de minimizar os efeitos negativos deste contexto pandêmico, como é o caso do projeto: “Apoio a micro e pequenos empreendedores de Erechim” que está em andamento no IFRS – Campus Erechim. Experiências anteriores com assessoria a pequenos empreendimentos já evidenciaram dificuldades relacionadas à gestão do negócio em si, e mais especificamente, ao gerenciamento estratégico como questões recorrentes. Além disso, tem sido comum que profissionais de áreas específicas se reúnam para explorar uma oportunidade de negócio sem possuir conhecimentos de gestão, o que ressalta tais dificuldades. Neste contexto, a seguinte problemática foi proposta: Quais os principais desafios enfrentados por uma empresa de arquitetura, neste contexto pós-pandêmico? O objetivo geral consistiu em realizar um diagnóstico da empresa, e a partir dele, orientar quanto aos desafios e dificuldades identificadas, auxiliando nas demandas de gestão mais relevantes. Quanto a metodologia, trata-se de um estudo de caso único, selecionado entre os três atendidos no âmbito do projeto em 2022, na cidade de Erechim. O atendimento aos arquitetos foi iniciado no mês de junho, e a entrega do relatório contendo o diagnóstico e plano de ação foi realizada e validada por eles em setembro. Para o diagnóstico foram feitas pesquisas iniciais com dados secundários e reuniões presenciais com os empreendedores, utilizando-se ferramentas de apoio tais como uma planilha de diagnóstico e SWOT. A principal demanda da empresa está relacionada à gestão estratégica do negócio. Dentre as ações que foram priorizadas em conjunto com os empreendedores estão a definição de diretrizes organizacionais, a construção de um mapa estratégico, direcionamento quanto ao público-alvo, estratégias de relacionamento com clientes e de comunicação, e revisão da planilha financeira utilizada. Além destas ações, os extensionistas estão oportunizando oficinas sobre o uso das seguintes ferramentas: Business Model Canvas (ferramenta de planejamento), Google meu negócio (ferramenta de posicionamento e divulgação), Canva e CapCut (ferramentas para criação de imagens e vídeos para mídias sociais). Os relatos iniciais dos empreendedores indicam que melhorias já puderam ser observadas, o que reforça a relevância do projeto. Percebe-se que o simples fato de os empreendedores refletirem sobre suas dificuldades e potencialidades já faz com que mudanças sejam implementadas, as quais, mesmo pequenas, contribuem para melhores práticas de gestão.

Palavras-chave: gestão estratégica; assessoria; pandemia

Modalidade: Extensão