

Empreendedorismo sustentável e modelo de negócios sustentáveis: uma revisão sistematica da literatura

Cristina Colling Fockink¹, Denize Grzybovski¹, Keila Cristina da Rosa¹, Adriana Troczinski Storti^{1*}
*Orientadora

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) –
Campus Erechim. Erechim, RS

Empreendedorismo sustentável é um tema emergente que busca aproximar os campos de conhecimentos de empreendedorismo e sustentabilidade, e assim, integrar atividades que geram resultados econômicos, promovam a preservação ambiental e o bem-estar social de forma equilibrada. O interesse pelo tema tem crescido nas últimas décadas, visto que negócios sustentáveis contribuem para reduzir impactos ambientais, gerar benefícios sociais e resultados econômicos, promovendo o desenvolvimento sustentável. Neste sentido, questiona-se: Qual é o estado da arte em empreendedorismo sustentável? O presente trabalho visa compreender o estado da arte da literatura em empreendedorismo sustentável e contribuir para a reflexão sobre o tema em direção à transição para negócios mais sustentáveis. A pesquisa possui abordagem qualitativa e exploratória. O método é a revisão sistemática da literatura, realizada com a aplicação da *Methodi Ordinatio*, a qual permitiu a classificação dos artigos quanto à sua relevância científica, a partir de três fatores mais importantes em um artigo científico: fator de impacto, ano da publicação e número de citações. Para compor o portfólio bibliográfico utilizou-se as bases de dados *Web of Science* e *Scopus*, a combinação de palavras-chave: *sustainable entrepreneurship OR sustainable business AND sustainable business models*, as quais deveriam estar no título, *abstract* ou palavras-chave do artigo. Considerou-se como filtros de buscas artigos das áreas de *business, management, green sustainable science technology, environmental science or economic*. A busca resultou em 495 artigos da *Web of Science* e 690 da *Scopus* e, após a eliminação dos trabalhos duplicados, restaram 747 artigos. A equipe de pesquisadores realizou a leitura dos *abstracts* destes artigos e selecionou 483 que estavam alinhados aos objetivos da pesquisa. Para tornar o portfólio bibliográfico mais focado, inseriu mais um filtro para a combinação "*sustainable business model*" a busca resultou em 210 artigos, para os quais aplicou-se a equação *InOrdinatio*, visando encontrar os artigos mais relevantes. Os resultados preliminares indicam como principais artigos: *A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes* (2014); *The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models* (2016); *Sustainable business model innovation: A review* (2018); *Business Model Innovation for Sustainability: Towards a Unified Perspective for Creation of Sustainable Business Models* (2017). Os principais *journals* são: *Journal of Cleaner Production* e *Sustainability*.

Palavras-chave: Revisão sistemática da literatura; Empreendedorismo; Sustentável; Modelo de negócios sustentáveis. *Methodi Ordinatio*.

Modalidade: Pesquisa