

## **Desafios na gestão de pequenos negócios no contexto da pandemia: o caso da barbearia**

Paola Dall' Pizzol <sup>1</sup>, Arnaldo Moscato dos Santos <sup>1</sup>, Marcos Antônio Cezne <sup>1</sup>, Keila  
Cristina da Rosa <sup>1\*</sup>  
\*Orientadora

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) –  
*Campus Erechim. Erechim, RS*

A pandemia de Covid-19 afetou grande parte das atividades econômicas. Muitas empresas encerraram suas atividades nesse período, outras tiveram que rever sua forma de atuação, inovar, adaptar-se às novas circunstâncias. Por outro lado, esse contexto também favoreceu o empreendedorismo por necessidade que, segundo o relatório Global Entrepreneurship Monitor de 2021, teve taxa de 37,5% em 2019 elevada para 50,4% em 2020. O mesmo relatório aponta que 80% destas novas iniciativas estão voltadas ao comércio e serviços (GEM, 2021). O problema é que parte destes empreendedores inicia suas atividades sem planejamento, e por vezes, sem a devida capacitação. Neste sentido, a problemática que orientou este trabalho foi: Quais os desafios envolvidos na gestão de uma pequena empresa que surgiu nesse contexto de empreendedorismo por necessidade, em meio à pandemia? O objetivo geral foi identificar estes desafios e assessorar o empreendimento, por meio de um processo de diagnóstico e orientação em suas principais demandas. Quanto a metodologia, trata-se de um relato de experiência, caracterizado como estudo de caso único, sobre o atendimento realizado a uma barbearia que iniciou suas atividades no início de 2021, em meio a pandemia. O caso foi selecionado entre os atendidos pelos extensionistas no âmbito do projeto “Apoio a micro e pequenos empreendedores de Erechim – RS”. O atendimento foi iniciado em julho de 2022, com o apoio de ferramentas de gestão tais como uma planilha de diagnóstico, Canvas e SWOT. O diagnóstico e o plano de ação proposto a partir dele foram apresentados ao empreendedor no mês de outubro. Os principais desafios desta empresa estão relacionados a falta de rotinas administrativas e de ferramentas que possibilitem um melhor controle financeiro, de clientes e de processos. Também foram identificadas oportunidades de melhoria em relação a captação e fidelização de clientes e quanto as estratégias de divulgação da empresa. O empreendedor está sendo assessorado em suas demandas pontuais, e está sendo capacitado, por meio de oficinas, quanto ao uso de outras ferramentas que podem ser úteis, tais como Business model canvas, Google meu negócio, Canva e CapCut. Algumas das ações sugeridas já foram colocadas em prática e resultaram numa melhor organização da empresa, evitando erros e colaborando para o melhor gerenciamento do negócio.

**Palavras-chave:** gestão de empresas; assessoria; empreendedorismo.

**Modalidade:** Extensão