



Agregando Valor em Design: Desenvolvimento de Rótulos e Embalagens para as Agroindústrias Familiares do Alto Uruguai Gaúcho

Kelen Renata Rosset¹, Natálie Pacheco Oliveira¹, Sidnei Dal’Agnol¹, Alessandra Tonin Incerti¹, Andreia Mesacasa^{1*}
*Orientadora

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) –
Campus Erechim. Erechim, RS

O Alto Uruguai Gaúcho possui 285 empreendimentos cadastrados no Programa Estadual de Agroindústria Familiar- PEAf. entre os 285 empreendimentos cadastrados, 142 são legalizados e estão atuando no mercado com a exploração de produtos derivados dos seguintes segmentos: trigo, suínos, leite, cana-de-açúcar, avicultura, apicultura, uva, erva-mate e minimamente processados. Os produtos alimentícios necessariamente carecem de um sistema de embalagem que visa cobrir, empacotar, proteger, ou facilitar a sua comercialização. Soma-se a isso a necessidade de comunicar e atrair a atenção dos consumidores no momento da compra, demanda esta levantada pela Emater/RS - Ascar de Erechim, parceira neste projeto. Dado o exposto, o objetivo deste projeto consiste na criação de rótulos e embalagens com foco no Design para os produtos desenvolvidos em agroindústrias familiares do Alto Uruguai Gaúcho. O estudo está sendo conduzido sob o paradigma da *Design Science Research*, ideal para orientar estudos que se destinam a projetar ou desenvolver algo novo, criando artefatos e gerando soluções para problemas existentes. Neste sentido, durante o processo criativo de desenvolvimento dos rótulos e embalagens, está sendo aplicado o modelo de processo Design Inova Embalagem (DIEmb) composto por cinco fases: Planejar, Investigar, Analisar, Projetar e Testar, que se desdobram em etapas, atividades e ferramentas. Até o momento, foram concluídas as três primeiras fases e está em andamento a quarta fase: Projetar. Estão participando do projeto dez agroindústrias pertencentes aos municípios de Erechim, Marcelino Ramos, São Valentim, Itatiba do Sul, Barão de Cotegipe, Jacutinga, Severiano de Almeida, Carlos Gomes, Gaurama e Três Arroios. Os produtos fabricados pelas agroindústrias participantes são de segmentos variados tais como mandioca descascada, mel, queijo, doce de leite, panificados, doces de frutas, extrato de tomate, entre outros. Como resultado, espera-se a geração de rótulos e embalagens que atendam à legislação e estejam alinhados às atuais tendências de Design e Inovação.

Palavras-chave: rótulos, embalagens; design; agroindústrias; alto uruguai gaúcho

Modalidade: Extensão