

## **Educação e sociedade: pluralidade mundo e política**

Paloma Bezerra Da Silva<sup>1</sup>, Giovane Rodrigues Jardim<sup>1\*</sup>

\*Orientador

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS)  
*Campus Erechim*

O projeto Educação e sociedade: pluralidade, mundo e política vem com a intenção de gerar o debate entre discentes, docentes e técnicos administrativos do campus Erechim dentro da temática da estética, ética e política. O atual projeto conta com a parceria do Grupo de Estudos Hannah Arendt, da Universidade Federal de Pelotas, para o auxílio nas investigações em obras da pensadora política Hannah Arendt (1906-1975) com o intuito de compreender alguns comportamentos da natureza humana em sociedade. Com foco na área da Moda, a pesquisa investiga a desigualdade social que está presente dentro do universo fashionista e tem como objetivo interligar os pensamentos de Arendt como um guia para esclarecer as ações de consumo e discriminação dentro do mundo da Moda. Em uma análise bibliográfica somada com análise empírica, utilizando o método de observação e análise de textos onde serão coletadas as razões e significados para tais acontecimentos, a pesquisa tenta explicar quais são as diferenças entre o desejo de posse do homem moderno com a real necessidade humana, além de levantar a discussão sobre a hierarquia que foi criada a partir das grandiosas marcas de grife. O trabalho segue sendo realizado com a leitura das obras A condição humana e Entre o passado e o futuro, de Arendt, em diálogo com A teoria crítica da sociedade, e também com a obra O império do efêmero, do filósofo Guilles Lipovetsky. Com o auxílio destes referenciais teóricos e a apuração inicial da possibilidade das correlações, a atual pesquisa desenvolve-se relacionando as ciências humanas com as ciências sociais aplicadas, assim sendo possível criar situações/problemas para a análise empírica contestando os conceitos de labor, trabalho e ação, de Arendt, dentro da crítica ao social em relação ao comportamento de consumo dentro do mundo da Moda na esfera privada e na pública. A pesquisa se encontra em fase de leitura das obras e fichamentos propedêuticos, além da existência de diálogos entre pesquisadores das obras de Arendt e da área da moda e vestuário do IFRS campus Erechim. Com a realização deste trabalho, é esperado que a pesquisa consiga levantar o diálogo sobre o tema proposto e que a mesma venha auxiliar no entendimento do comportamento humano a respeito do consumo no sentido antropológico, além disso que possa resultar na participação da equipe de execução em eventos relacionados tanto à Filosofia quanto à Moda, no presente contexto da Educação Tecnológica.

**Palavras-chave:** sociedade de massa; consumismo; efêmero; moda e vestuário.

**Modalidade:** Pesquisa