

Projeto IFRS Fashion

Yolanda Silveira Fernandes¹, Alessandra Tonin Incerti¹, Jéssica Petrykoski¹, Priscila Gil Wagner^{1*}
*Orientadora

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) –
Campus Erechim. Erechim, RS

O projeto IFRS Fashion tem como objetivo promover as atividades de todas as disciplinas dos cursos Superior em Tecnologia em Design de Moda, Técnico em Modelagem do Vestuário e Técnico em Produção de Moda levando informações para comunidade interna e externa, que acompanham os projetos realizados na nossa instituição, através de um *blog* e de canais nas redes sociais. O distanciamento dificultou a execução de muitas atividades dentro do Campus, mesmo assim o *Blog IFRS Fashion Class* manteve uma regularidade de postagens juntamente com novas ações que foram desenvolvidas nesse período. As atividades que o projeto realiza são duas postagens semanais no *blog*, mais uma postagem semanal no *Instagram*. Além disso, o projeto auxilia na divulgação de atividades de outros projetos da área e do campus. Para manter a regularidade nas postagens e desenvolver novos conteúdos, a equipe do IFRS Fashion Class segue um cronograma mensal com os conteúdos que serão abordados, cada um deles é revisado pela equipe antes da data de postagem, essa organização ajuda a manter um padrão de qualidade nos conteúdos e também facilita a criação de novas séries e realização de estudos. Devido ao distanciamento social o desfile, IFRS Fashion, foi substituído por um vídeo, IFRS Fashion Memória, que tem por objetivo resgatar a história dos nossos desfiles. Ademais, para substituir os *workshops* está sendo feito um planejamento e desenvolvimento de um canal de *podcast* onde serão divulgados novos conteúdos de forma mais rápida e prática. O objetivo desse *podcast* é de trazer entrevistas e conversas à comunidade interna e externa do IFRS. O planejamento é de uma temporada de dez episódios distribuídos semanalmente. Até o presente momento o *blog* contou com cinquenta e nove postagens com a média de quarenta e cinco acessos mensais. O *instagram* tem um alcance de quinhentos e oitenta contas, e é a forma onde os estudantes interagem mais com o projeto. Com essa nova ação e seguindo o cronograma de atividades, a equipe do IFRS Fashion está prosseguindo com seus objetivos mesmo com o distanciamento social e seguirá desenvolvendo o *iFashion*, o *podcast* que será a nova ferramenta de divulgação do *blog IFRS Fashion Class*.

Palavras-chave: Moda; Comunicação; Quarentena.

Modalidade: Ensino.