

Gestão de suporte de Aglomerados Produtivos com visão internacional

VICENTI, Victoria Belén¹
STORTI, Adriana T.²
MARTURET, Florencia Lia*
GARROCHEN DE ARJOL, Alba Marina**

As redes externas dos Aglomerados Produtivos (AP) constituem importantes instrumentos para a geração de uma visão internacional das empresas e da organização, através de atividades de acumulação de conhecimento (informação, tecnologia e inovação) e/ou de desenvolvimento de ligações comerciais formais através das fronteiras. A promoção e apoio de redes externas delimitadas no nível de gerenciamento de atividades do AP, devem orientar as atividades institucionais para uma ação efetiva e sustentável no âmbito regional e internacional, ajustadas às necessidades específicas das empresas e aos relacionamentos em que estão inseridas. O trabalho pretende analisar as estratégias de práticas de apoio de APs e redes externas, para a internacionalização de redes entre organizações setoriais na região transfronteiriça de Misiones e estados do sul do Brasil. Nesta fase, um estudo exploratório e qualitativo, do tipo bibliográfico, para identificar e descrever as variáveis dos mecanismos de apoio dos APs, e relações externas significativas. O escopo do estudo são as redes de PA de Misiones-Argentina, com os estados do sul do Brasil, no setor de madeira e móveis. As tarefas executadas pelo AP em termos de apoio à internacionalização podem ser divididas em dois grupos de acordo com a sua direção: a) as ações no exterior envolvem o estabelecimento de redes colaborativas de cooperação para informação e promoção de mercado, conhecimento de novas tecnologias e inovação e aprendizado experimental, ou seja, oportunidades potenciais e formação de alianças entre organizações e associações empresariais competitivas com mercados externos; e b) as ações dentro do “cluster” implicam medidas destinadas a melhorar as habilidades necessárias para ingressar no mercado externo pelas empresas na modernização dos métodos organizacionais (treinamento em gestão e organização de grupos, missões em feiras e exposições, melhoria de qualidade / produtividade, ajustes ambientais e de equipamentos e instalações). As novas abordagens da AP assumem a importância da inovação em um sentido amplo (serviço / produto, processo, organizacional e relacional) que requer densas redes de cooperação entre diferentes agentes econômicos; e de todas as dimensões relacionais (vertical, horizontal e transversal) dos atores da cadeia de valor. As iniciativas, práticas, ações e processos que enfatizam as inter-relações e a cooperação entre APs e empresas dependem do nível de integração e de sua posição em várias redes nacionais, regionais e internacionais.

Palavras-chave: Aglomerados Produtivos; práticas de suporte; redes externas; visão internacional.

Modalidade: Pesquisa.

¹ Curso Lic. en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas-Universidad Nacional de Misiones, vickivicenti@gmail.com

² Curso de Tecnología en Marketing, IFRS-Campus Erechim, adriana.storti@erechim.ifrs.edu.br

* Prof. Co Orientador, Docente/Curso de Administración Financiera y Introducción a la Administración, Universidad Nacional de Misiones, marturet@fce.unam.edu.ar

** Prof. Orientador, Docente/Curso de Economía Internacional y Metodología de la Investigación, Universidad Nacional de Misiones, garrochenal@fce.unam.edu.ar