

Do campo para a cidade: A tecnologia para potencializar a comercialização de alimentos orgânicos e agroindústrias da agricultura familiar

GIROTTO, Aline¹
DAL AGNOL, Sidnei *

Atualmente o consumo de alimentos orgânicos por parte da população brasileira vem aumentando, da mesma forma que aumenta o uso da internet pela população, buscando aproveitar essa tendência, criou-se o projeto de extensão intitulado “Feira Virtual” com o objetivo geral de potencializar a produção e consumo de alimentos orgânicos e agroindustrializados provenientes da agricultura familiar da região do Alto Uruguai Gaúcho, através da criação de um canal virtual para comercialização. Também são objetivos do projeto: incentivar o consumo de alimentos orgânicos produzidos pela agricultura familiar, incentivar o consumo de produtos agroindustrializados produzidos nas agroindústrias familiares, fortalecer o cooperativismo, e facilitar o acesso para comunidade aos alimentos orgânicos produzidos pela agricultura familiar da região do Alto Uruguai Gaúcho. O canal que está sendo criado trata-se de um website para facilitar a aquisição de alimentos pelo consumidor final e programação da comercialização por parte do produtor, evitando perdas, mitigando impactos ambientais e gerando renda para o produtor. Após concluído o sistema será operacionalizado pela Cooperativa Central de Comercialização da Agricultura Familiar de Economia Solidária – CECAFES, que também será responsável pela logística de pedidos, preparo e entrega dos produtos. O sistema está sendo programado com a junção das linguagens de programação interpretadas Hypertext Preprocessor – PHP e JavaScript - JS que auxiliam na estruturação, execução e interatividade de forma confiável de cada comando do website, ligadamente a eles o sistema de gerenciamento de banco de dados Structured Query Language – MySQL ajuda no armazenamento e gerenciamento dos dados de todo o sistema, juntos precisam estar de acordo para a realização dos pedidos sem nenhum erro ou dificuldade por parte dos usuários em qualquer ponto de acesso. O website está com uma boa estruturação para testes, possui uma fácil compreensão e desempenho, embora alguns ajustes futuros provavelmente serão adicionados para melhorias gradativas na sua performance. Pensando em entender melhor o comportamento do consumidor local quanto a aquisição de produtos alimentícios através de canal digital, está sendo realizado em paralelo uma feira via e-mail junto aos servidores do Campus Erechim do Instituto Federal do Rio Grande do Sul. Até o momento foi disponibilizado o website para testes com público reduzido, identificados pontos a serem melhorados na logística e atendimento dos consumidores, porém, resultados mais robustos teremos apenas durante o mês de novembro de 2019.

Palavras-chave: e-commerce; tecnologia; alimentação saudável; canal de comercialização; inovação.

Modalidade: Extensão.

¹ Técnico em Informática, Instituto Federal de Educação Ciência e tecnologia do Rio Grande do Sul, IFRS – Erechim, alinegirotto07@gmail.com

* Professor, Instituto Federal de Educação Ciência e tecnologia do Rio Grande do Sul, IFRS – Erechim, sidnei.dalagnol@erechim.ifrs.edu.br.