

## **Análise comparativa de dados do *blog* IFRS *Fashion Class*, antes do projeto IFRS *Fashion* e com o mesmo em execução**

FRANA, Letícia Debastiani<sup>1</sup>  
INCERTI, Alessandra Tonin<sup>2</sup>  
PETRYKOSKI, Jéssica<sup>3</sup>  
WAGNER, Priscila Gil\*

O blog IFRS *Fashion Class* é a página virtual de comunicação da área da moda e vestuário do Instituto Federal do Rio Grande do Sul - *Campus Erechim*. Foi criado em 2014, com o objetivo de compartilhar com a comunidade interna e externa, as atividades realizadas dentro dos cursos da área de moda e vestuário do *campus*. De 2014 até 2017, foi administrado pelas servidoras da área, que com seus demais afazeres, nem sempre conseguiam mantê-lo atualizado. Em 2018, seguindo com a proposta de uma maior divulgação do trabalho dos cursos e dos discentes, foi criado o projeto de ensino IFRS *Fashion*, que tem entre as suas atividades, a criação de conteúdo para o *blog*. Posto isso, o objetivo deste trabalho é fazer uma análise comparativa, considerando os dados gráficos do *blog* IFRS *Fashion Class* desde sua criação em 2014, até a criação do projeto de ensino IFRS *Fashion* em 2018, que passou a gerenciar o *blog*. A metodologia do trabalho se deu pela coleta de dados gráficos no site do *blog*, desde seu primeiro ano até julho de 2019. E na sequência, os números foram analisados e comparados. A partir da análise quantitativa dos dados, tornou-se possível constatar que: o *blog* nos quatro anos iniciais, teve um total de 3.806 visitantes e haviam sido publicadas 71 postagens, já nos quase dois anos de execução do projeto IFRS *Fashion*, o número de publicações subiu para 78 e o de visitantes para 4.591, isso até julho deste ano. Esse resultado apresenta um aumento considerável nas publicações, no engajamento e, por consequência, nas visualizações do *blog*. Desde o seu surgimento, em 2014, os anos cuja administração do *blog* está sob domínio do projeto IFRS *Fashion*, foram marcados pelo seu maior índice de crescimento. Sabendo que o *blog* IFRS *Fashion Class* é um dos principais meios, se não o principal, para a divulgação dos cursos e dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos da área de moda e vestuário do *campus*, é de extrema importância sua manutenção e crescimento. Dessa forma, considerando os resultados obtidos, pode-se notar que o principal objetivo tanto do *blog* quanto do projeto IFRS *Fashion*, está sendo atingido. O projeto proporcionou uma expansão do *blog*, no qual um maior número de pessoas passou a ter acesso e acompanhar o trabalho realizado na área de moda e vestuário do IFRS-Erechim.

**Palavras-chave:** moda; comunicação; ensino.

**Modalidade:** Ensino.

---

1 Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, Instituto Federal do Rio Grande do Sul – Campus Erechim, leti\_dfrana@hotmail.com

2 Técnica de Laboratório da área de moda e vestuário, Instituto Federal do Rio Grande do Sul – Campus Erechim, alessandra.incerti@erechim.ifrs.edu.br

3 Técnica de Laboratório da área de moda e vestuário, Instituto Federal do Rio Grande do Sul – Campus Erechim, jessica.petrikoski@erechim.ifrs.edu.br

\* Docente da área de moda e vestuário, Instituto Federal do Rio Grande do Sul – Campus Erechim, priscila.wagner@erechim.ifrs.edu.br