

## Marketing Digital: IFRS Acontece

DALLEGRAVE, Cleber Pizzatto<sup>1</sup>  
FARINA, Luciane Schiffi<sup>2</sup>  
DAL' AGNOL, Sidnei\*

As mais variadas esferas da atividade humana estão relacionadas com a utilização da comunicação. Dessa forma, percebe-se que a comunicação como um todo serve para organizar e controlar as relações sociais. A evolução da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) trouxe mudanças significativas, tanto no tratamento quanto na disseminação da informação. Seu uso facilita cada vez mais o compartilhamento de informações e conhecimentos, proporcionando a integração dos usuários da rede e novas fontes. Com surgimento em 1999, os blogs, atualmente, possuem grande importância, pois, além de outros conteúdos, contam com a opinião dos usuários sobre diversos temas relevantes. Neste viés, este trabalho apresenta o projeto de extensão intitulado Marketing Digital - IFRS Acontece, o qual é um meio de comunicação que utiliza um blog como ferramenta de TIC para promover o fácil acesso de informações oriundas do IFRS - Campus Erechim. Nesse sentido, o objetivo geral desse projeto é oferecer uma ferramenta de TIC, que contribua para o desenvolvimento da comunidade regional e do IFRS - Campus Erechim. A metodologia utilizada consiste na geração de conteúdos com base nos temas abordados em sala de aula, projetos, eventos e acontecimentos da instituição. Os conteúdos são produzidos e posteriormente enviados para uma comissão, que os revisa para ajustes e publicação. O blog é desenvolvido na plataforma Blogger. O projeto possibilita, além da melhoria da comunicação da instituição IFRS - *Campus* Erechim junto à comunidade interna e externa, condições favoráveis para construção do conhecimento. Isto é, permite a difusão do conhecimento de informativos e das ações que envolvem o IFRS - Campus Erechim. Os resultados se apresentam satisfatórios quanto ao número de visitas, alcançando aproximadamente 2.600 visitantes mensais. Ademais, foi ofertado dois cursos de Marketing Digital ao público externo. Para as duas edições, foram disponibilizadas 80 vagas ao total. Contudo, atingiu-se 92 inscritos para os cursos. As aulas são teóricas e práticas, utilizando, entre outros materiais e informações, os gerados pelo blog IFRS Acontece, possibilitando uma melhor visualização dos processos e melhor entendimento de algumas práticas de marketing digital. Portanto, percebe-se que o IFRS Acontece é um mecanismo muito importante, tendo em vista a sua abrangência de conteúdos pela comunidade local e regional.

**Palavras-chave:** blog IFRS Acontece; comunicação; mídia social.

**Modalidade:** Extensão.

---

<sup>1</sup>Engenharia Mecânica, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – *Campus* Erechim, cleberpd.9@gmail.com.

<sup>2</sup>Professora do IFRS - *Campus* Erechim, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - *Campus* Erechim, luciane.farina@erechim.ifrs.edu.br.

\*Professor do IFRS - *Campus* Erechim, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - *Campus* Erechim, sidnei.dalagnol@erechim.ifrs.edu.br.